

T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 16 dicembre 2016 - Anno VIII - Numero 28 - www.to-news.it - email: rgentile@network-news.it



L'editoriale di:
Gian Paolo Vairo
di TrustForce



il T.O. del mese:
InViaggi
di Terni



Botta & Risposta:
Manuel Schiavuta
di Valtur

Gian Paolo Vairo, da manager a imprenditore, con TrustForce

Ha debuttato la nuova attività imprenditoriale di Gian Paolo Vairo, manager stimato e reduce da 8 anni come a.d. di **Welcome Travel**, la società di distribuzione di **Alpitour** e **Costa Crociere**. **TrustForce** sarà operativa da gennaio 2017, conterà su Vairo come a.d. e azionista di maggioranza, comprenderà soci di capitale e non operativi. *"TrustForce è una start-up basata su un business-model di nuova concezione: s'impegna a distribuire prodotti e servizi di un selezionato portafoglio di operatori turistici (t.o., compagnie di crociere, GDS e assicurazioni), su scala nazionale e grazie a un qualificato team di promotori commerciali pluri-brand. In TrustForce abbiamo inteso coniugare il principio della fiducia (trust) con la pragmaticità della forza vendita (sales force), presidiando la "coda lunga" del mercato agenziale. La necessità di coprire oltre 8.000 agenzie di viaggi e la contemporanea esigenza di ridurre i costi di distribuzione hanno imposto agli operatori una drastica selezione dei punti vendita, aumentando il numero di quelli che non possono essere più visitati personalmente dai rispettivi promotori. Noi ci proponiamo come partner per la commercializzazione di prodotti e servizi in aree non sufficientemente presidiate e supporteremo i clienti nella scelta o nella creazione di prodotti e servizi originali, adatti a contesti da noi monitorati. È un'operazione diffusa nella GDO, dove nessun brand distribuisce i propri prodotti solo con la propria squadra commerciale, ma si affida a forze vendite in outsourcing, che garantiscono un presidio capillare multi-branded. Per l'estate 2017 conteremo su una quindicina di promotori Salesforce: qualificati, motivati e - soprattutto - formati e seguiti uno a uno, con mandati e obiettivi specifici e personalizzati. Nulla sarà lasciato al caso, qualità e numeri saranno la nostra forza"*.



IL T.O. DEL MESE

Ultime (in tutti i sensi...) da InViaggi di Terni



Pare essere giunta al capolinea l'avventura del t.o. ternano **Inviaggi**, fondato oltre trent'anni fa da **Renato Martellotti** e in crisi ormai da qualche stagione. Ci limitiamo ai fatti più recenti: il 12 dicembre 2016 **Uappala Hotels** (entrata a primavera nell'azionariato di **Inviaggi Srl**) dirama una nota nella quale dichiara che *"la profusione di energie e capitali per l'ambizioso progetto (l'acquisizione di un villaggio all'Elba - ndr) ha portato Uappala Hotels all'inevitabile disimpegno dal tour operator InViaggi di Terni"*. Solo pochi giorni prima si apprendeva da **Umbria24**, testata on line ternana che ha seguito la vicenda sin dall'inizio, che azienda e sindacati *"si sarebbero dovute incontrare il 2 novembre, dopo 30 giorni di congelamento della questione, ma dalla Regione pare non sia stata inviata alcuna convocazione, anche se il tavolo dovrebbe comunque riunirsi entro fine anno"*. Tutto fermo, quindi, al vero e proprio sit-in che dipendenti **Inviaggi** e le sigle sindacali **Filcams Cgil** e **Uilucs Uil** avevano inscenato il 25 ottobre davanti agli uffici della **Regione Umbria** per protestare contro la messa in mobilità di 35 lavoratori su 47, ovvero l'80% della forza lavoro di **InViaggi**...

Leggi tutto...



BOTTA & RISPOSTA

Manuel Schiavuta, direttore vendite Italia di Valtur



Manuel Schiavuta è il **direttore vendite Italia di Valtur**, unico top manager insediato ai tempi di **Franjo Ljuljdjuraj** e confermato dalla **nuova proprietà Investindustrial**. Punto di vista di rilievo, quindi.

Domanda - È in Valtur da solo un anno e l'ha già vista mutare proprietà, management e obiettivi: le sue impressioni? **Risposta** - La Valtur di **Investindustrial** si distingue dalla precedente non foss'altro perché ha investito su figure manageriali di rilievo, in ognuna delle aree di business (commerciale, marketing, revenue management, HR, ICT) considerate strategiche. Tre obiettivi in cima alla nostra lista? Eccoli: recupero del rapporto col trade; cessione di alcune strutture alberghiere non in linea coi nuovi standard qualitativi di Valtur; rimodernamento di alcuni villaggi attraverso un piano di investimenti molto solido. **D** - Cosa della più che ventennale esperienza in **Costa Crociere** porta con sé in Valtur? **R** - So bene che le prenotazioni da un anno per l'altro, che nelle crociere funzionano, da noi non hanno senso...

Leggi tutto...



AVES.NET 3X

il software più evoluto per Tour Operator e Agenzie Viaggi

LE NEWS

Eden Viaggi, Turisanda e Hotelplan Italia confluiscono in Eden Travel Group



Da dicembre 2016 Eden Travel Group raccoglie le attività di Eden Viaggi e dei nuovi acquisti Turisanda e Hotelplan Italia. Il primo fondato a Pesaro nel 1983, dall'attuale presidente Nardo Filippetti; i secondi acquisiti, dopo complessa trattativa, dalla capofila svizzera a novembre 2016. Nulla cambia a livello societario, perché tanto Eden Viaggi che Hotelplan Italia e Turisanda fanno riferimento a Eden Srl, società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento della Markus Srl, con sede a Pesaro e capitale sociale di € 9.000.000 interamente versato, il cui 94% delle quote appartiene all'amm.re unico Nardo Filippetti e il restante 6% ai due figli. Rinnovato il management: Angelo E. Cartelli è il nuovo direttore Hotelplan-Turisanda e a Roberto Ciacci va la direzione marketing e comunicazione. Confermato il management Hotelplan Turisanda, compreso Luca Battifora, che ha prima severamente ristrutturato Hotelplan Italia e l'ha poi traghettata da Zurigo a Pesaro. La sede storica di C.so Italia, a Milano, viene mantenuta, così come il centinaio di posti di lavoro. Eden Viaggi ha chiuso il bilancio del 2015/16 a 300 milioni di fatturato (in calo del 3,5% rispetto al 2014/15) e punta a raggiungere i 400 complessivi, grazie ai nuovi acquisti. Vendite dirette - nonostante il gran parlare che se ne fa - non superiori al 4% del totale. Il futuro: "Dicevo che mai avrei venduto la mia azienda. Oggi davanti ad una offerta di un certo tipo ci penserei..." dichiara Filippetti in un'intervista a cuore aperto al TTG Italia.

Il nuovo corso di Club Med Italia, protagonisti Arnaldo Aiolfi e Eyal Amzallag



È durata poco più di un anno la permanenza al vertice di Club Med Italia di Eric Georges, trasferitosi in Belgio. Al suo posto, due nuove figure manageriali: Eyal Amzallag, nel ruolo di managing director Italia e Sud Europa, e Arnaldo Aiolfi, in azienda dal 1992, già head product Sud Europa, nominato a.d. Italia e direttore progetti sviluppo Sud Europa. "Negli ultimi 3-4 anni siamo stati abbastanza fermi, a causa della crisi globale, dell'instabilità che ha minato destinazioni per noi strategiche (Tunisia, Egitto e Turchia tra tutte) e anche della battaglia tra Investindustrial e Fosun International (il più grande conglomerato privato della Cina continentale - ndr) per il controllo del Club Med" racconta Aiolfi. "Ora l'assetto societario è stabile, le risorse abbondanti, possiamo puntare alla crescita: è quello che Fosun ci chiede. A cominciare dal bilanciamento dei villaggi (oggi 67, la maggior parte 4 e 5 tridenti), che ne prevede un terzo in Europa, un terzo nelle Americhe e un terzo in Asia. Anche se in quest'area i tempi sono strettissimi: il progetto 20/20' prevede l'apertura di 20 villaggi, nella sola Cina, entro il 2020. E dal 2018, a livello mondiale, prevediamo da 3 a 5 nuovi resort all'anno, con un investimento di 70-90 milioni di euro ciascuno. Cosa penso della 'nuova' Valtur? Bene, nel senso che abbiamo un passato in comune ed è importante avere dei player seri che possano aiutare lo sviluppo dell'industria turistica in Italia"...

Leggi tutto...

CHI VA E CHI VIENE

Verrienti, Grammauta, Ruggieri e Pisciotta: ex Valtur, ora lavorano tutti da Temakinho



Camillo Verrienti ("Camillo Coccodrillo" quand'era responsabile dei mini Club

Valtur, negli anni '80, poi diventato dir. vendite), Nico Grammauta (ex trade marketing Valtur), Roberto Ruggieri (ex area manager Valtur) e Fabrizio Pisciotta (ex dir. vendite Valtur e fino al 2014 dir. commerciale Bluvacanze: cos'hanno in comune?...

Leggi tutto...

A Roberto Ciacci la direzione marketing e comunicazione di Eden Travel Group



Il presidente Nardo Filippetti ha collocato Eden Viaggi, Turisanda e Hotelplan Italia sotto un unico cappello, Eden Travel Group, e ne ha affidato la direzione marketing e comunicazione a Roberto Ciacci. 44 anni, pesarese, ingegnere delle telecomunicazioni, esperto di ICT, dal 2011 al 2016 è stato digital marketing manager di Automobili Lamborghini. Affianca il neo-eletto direttore Hotelplan-Turisanda Angelo E. Cartelli e risponde al direttore generale Giuliano Gaiba, anche lui proveniente da altro settore.

Ramon Parisi nuovo direttore sviluppo e prodotto Balkan Express



Prosegue la campagna acquisti di Igor Ascianto, titolare del t.o. Balkan Express, che dopo aver affidato a Stefano Colombo la direzione commerciale Italia, ha chiamato a Pescara Ramon Parisi (a destra nella foto) per affidargli la responsabilità dello sviluppo e del prodotto del t.o. 50 anni, laureato in Lingue a Urbino, Parisi è reduce da esperienze in AriaViaggi e Marevero, ma nel settore è noto per la lunga militanza in Inviaggi di Terni, dove è stato dir. commerciale dal 1996 al 2011.

Elena David nominata CEO di Valtur



Era il tassello mancante alla squadra che il presidente Carlo Gagliardi ha messo in piedi per rilanciare Valtur dopo il passaggio, a maggio 2016, del t.o. milanese da Franjio Ljiljdjuraj alla Investindustrial di Andrea Bonomi. Come CEO la fiorentina Elena David (dir. generale Starhotels negli anni '90, poi fondatore e a.d. Una Hotels & Resorts dal 2000 al 2016, diversi incarichi a livello istituzionale, dal 2012 al 2016 vicepresidente di Federturismo Confindustria) completa il top management, formato dagli iberici Guillermo Ruitort, COO Chief Operating Officer e Jordi de Las Moras, nel ruolo di CMO Chief Commercial & Marketing Officer, affiancato dal direttore vendite Italia Manuel Schiavuta.

A Renato Circosta la direzione della divisione Hospitality di Grant Thornton



Renato Circosta, 60 anni, milanese, trascorsi in Viaggi del Ventaglio (dir. affari societari dal 1992 al 2003), Kiwi Resorts (Gruppo Phone&Go) e New Travelers, sempre in funzioni amministrativo-finanziarie, è stato nominato senior advisor di Grant Thornton Consulting, divisione Hospitality & Real Estate, con base a Milano.

Nicolaus
club

LA NUOVA VACANZA ITALIANA