

T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 24 marzo 2017 - Anno VIII - Numero 29 - www.to-news.it - email: rgentile@network-news.it



L'editoriale di:
Franco Di Pietro
di Yalla Yalla



il T.O. del mese:
Valtur
di Milano



Botta & Risposta:
Angelo Cartelli
di Eden Travel Group



Franco e Fernando Di Pietro, col socio Mauro Castaldi: da FlyFax a Yalla Yalla, ovvero dall'analogico al digitale

A febbraio 2017 i fratelli **Franco e Fernando Di Pietro**, col socio **Mauro Castaldi**, hanno acquisito il ramo d'azienda della **OLTA Yalla Yalla**, grazie al veicolo societario **Dica Srl**. L'operazione ha fatto scalpore, per due motivi: primo, perché i nuovi proprietari sono sì addetti ai lavori, ma non particolarmente noti. Di Pietro e Castaldi sono azionisti di **FlyFax Srl**, azienda che si occupa di servizi di comunicazione via fax / email per agenzie di viaggi e, con Fernando Di Pietro, del piccolo tour operator **Selfie Travel**, entrambi con sede a Roma. Ma soprattutto perché Yalla Yalla (fondata nel 2009 da **Manuel Mandelli**, sede a Rimini) solo pochi mesi prima (ottobre 2016) aveva improvvisamente cessato l'attività e avviato la procedura per la **messa in liquidazione della società**. Esito infausto per una delle maggiori web agency italiane, che ai suoi massimi aveva raggiunto un giro d'affari annuale di 30 milioni di euro, e che era saltata per aria anche per litigi tra soci (Mandelli e la **VAM Investment**). Franco Di Pietro, amm.re unico di Dica Srl, che in Yalla Yalla si occupa dei rapporti coi fornitori, racconta la storia sin dall'inizio: *"Con Selfie Travel eravamo fornitori di Yalla Yalla e conoscevamo bene le potenzialità del marchio. Non appena appresa la notizia della messa in liquidazione abbiamo avviato la trattativa per l'acquisto degli asset aziendali. Una volta entrati, abbiamo dovuto affrontare una serie di difficoltà: i contratti con i fornitori (t.o., hotel, utenze ecc.) erano già cessati o risolti unilateralmente per inadempienza..."*

Leggi tutto...



IL T.O. DEL MESE

Valtur: tutto nuovo, a cominciare dal logo



È una Valtur in grande spolvero, quella che si presenta ai media e al trade in una serata milanese, a marzo 2017, per **l'investitura ufficiale della nuova CEO Elena David**. Nuovo il marchio, con una maggiore spaziatura tra le onde blu che lo caratterizzano sin dal suo esordio nel 1969; nuovo il lettering del logo; nuovo il pay-off, che diventa *"Tutta un'altra vita"*. Chi c'era lo vedete cliccando [qui](#). Ecco cosa hanno detto i tre protagonisti della serata, sotto lo sguardo benevolo, ma stavolta un po' defilato, del **presidente Carlo Gagliardi**: oltre alla David, il direttore commerciale e marketing **Jordi de las Moras** e **Peppe Quintale**, ex delle Iene. David: *"Con cinquant'anni di storia, tutti hanno un ricordo legato a Valtur: 'avete ancora quel villaggio?' mi chiedono. Ma nel frattempo il mondo è cambiato e Valtur può considerarsi un'antesignana di Facebook, coi tavoli da 8 che obbligavano a socializzare, al ristorante del villaggio. La nuova Valtur è location, prevalentemente in Italia, che declinerà in tre temi principali: cucina, animazione e famiglie"*. De las Moras: *"Sono stato scelto per la mia voglia di fare e per la mia esperienza internazionale: dopo Barcellona, Cuba, Palma di Majorca, mi toccava un'esperienza italiana. Sono qui da 7 mesi, che sono stati molto duri, con tante difficoltà, per riaffermare Valtur come leader dell'ospitalità in Italia (sottinteso accenno al caos trovato dopo la gestione di Franjo Ljiljdjuraj - ndr)..."*

Leggi tutto...



BOTTA & RISPOSTA

Angelo E. Cartelli, direttore commerciale Eden Travel Group



Angelo E. (dove la E. sta per Eugenio) **Cartelli**, romagnolo doc, è approdato nella marchigiana **Eden Viaggi** nel 2003, dopo un'esperienza come marketing manager di **Mirabilandia**. All'epoca il t.o. fondato da **Nardo Filippetti** fatturava 90 milioni di euro, oggi - **recenti acquisizioni a parte** - raggiunge i 300, e da impresa di provincia si è trasformato in uno dei maggiori player turistici italiani.

Domanda - *Quattordici anni in Eden Viaggi, è un record. Come ha fatto?* **Risposta -** In Eden quattordici anni non sono un record: c'è un livello di fedeltà molto alto, colleghi che sono in azienda da oltre vent'anni e addirittura tre da più di trenta. Il nucleo di collaboratori che ha aiutato Filippetti nello start-up del 1983 è ancora qui: credo sia un segnale importante. Lavorare con Filippetti è assai stimolante, perché è un vulcano in continua eruzione, sempre proiettato al cambiamento e allo sviluppo. Tre cose mi hanno permesso di restare così a lungo in azienda: forte orientamento al mercato, trasparenza e coerenza. Ho sempre creduto nel rapporto con le agenzie di viaggi, credo nella forza commerciale rappresentata da persone che visitano e assistono i punti vendita, credo che per ottenere fiducia si debba essere professionali e corretti, ogni singolo giorno...

Leggi tutto...

AVES.NET 3X

IL SOFTWARE
PIU' EVOLUTO
PER TOUR OPERATOR
E AGENZIE VIAGGI

IPSE DIXIT

L'opinionista Selvaggia Lucarelli sull'attentato del Bardo e le responsabilità di Costa Crociere



"Alcuni familiari delle vittime dell'attacco al Museo del Bardo, verificatosi il 18 marzo 2015, hanno chiesto un risarcimento milionario a Costa Crociere per aver previsto una tappa in Tunisia, nonostante l'attentato fosse 'prevedibile'. Gli avvocati hanno raccolto, sostengono, prove schiaccianti che inchiodano Costa Crociere, che conosceva il rischio e non ne ha tenuto conto: lo dimostrano filmati che giravano su internet contenenti minacce dell'Isis alla Tunisia". Inizia così il pezzo della opinionista e conduttrice televisiva **Selvaggia Lucarelli** sul *Fatto Quotidiano* del 19 marzo 2017... **Leggi tutto...**

ROBERTO GENTILE SCRIVE

Ventaglio & C.: come far risuscitare un tour operator, in tre mosse



Dopo alterne vicissitudini, **Ventaglio** ritorna sul mercato guidato da **Enzo Carella**, ex manager di **Bruno Colombo**. In bocca al lupo a chi ci crede, sebbene il sottoscritto ritenga che l'epopea di Ventaglio e del suo fondatore siano stati fenomeni unici e che recuperare un brand fuori dal mercato dal 2010 sia impresa titanica. Però a credere nel salvataggio di (quel che resta di) un t.o. sono in tanti. Pochi mesi fa il romano **Andrea Rastellini**, neo-presidente di **InViaggi** ha rilevato il t.o. ternano dal fondatore **Renato Martellotti** e conta di rilanciare un brand reduce da un 2016 che l'ha visto sull'orlo del fallimento. Tra i "piccoli", in ordine sparso: **Nicolini Viaggi**, bus operator bresciano, ha rilevato il bergamasco **Turisberg**. La gloriosa **Utat Viaggi** (fondata a Trieste, passata di mano svariate volte) è finita nel portafoglio del bresciano **Caldana**, altro bus operator... **Leggi tutto...**

LE NEWS

È la TIP di Giovanni Tamburi il nuovo socio Alpitour



Il 23 marzo 2017 **Asset Italia** (società controllata dalla **TIP Tamburi Investment Partners**, presieduta da **Giovanni Tamburi**, e da 30 family offices di imprenditori italiani) è entrata nel capitale di **Alpitour SpA** investendo 120 milioni di euro, grazie alla sottoscrizione di un aumento di capitale... **Leggi tutto...**

InViaggi, dal vecchio saggio Martellotti al tecnologico ingegner Rastellini



Capita raramente di assistere a una conferenza stampa con tanto sentimento e tanto "personale", ed è quello che è accaduto a Milano (528 km di distanza da Terni, non è un caso) in occasione dell'incontro con **Renato Martellotti**, fondatore di **InViaggi** e ora azionista di minoranza, e **Andrea Rastellini**, il nuovo azionista di maggioranza. Il ternano - di origine e di accento - Martellotti, dall'alto dei suoi 36 anni di attività (**InViaggi** è stata fondata nel 1981),

ha fatto la parte del "vecchio saggio" (come testimonia il *TTG*) e certe frasi lo certificano: "Negli ultimi anni ho visto più chiudere che aprire aziende" oppure "Non è che abbia molto a che fare con la tecnologia, io so solo mandare un'email a chi me ne manda una". **Rastellini** - vent'anni più giovane, romano di origine e di leggero accento - ha esordito con "Abbiamo un piano di rilancio per proiettare **InViaggi** nel mondo industriale". Il contrasto tra vecchio e nuovo, analogico e digitale, non potrebbe apparire più forte. Alternative non ce ne sono, visto lo stato in cui versava **InViaggi** solo a dicembre 2016... **Leggi tutto...**

Igor Ascitutto di Balkan Express, ritratto di un imprenditore d'assalto



Igor Ascitutto, fondatore e proprietario di **Balkan Express**, fly&tour operator fondato nel 2008 a Pescara, è un imprenditore sul quale gli addetti ai lavori hanno opinioni controverse. Facile, non è. Come la sua storia personale: nato a Bari 42 anni fa da padre siciliano e madre montenegrina (quando il Montenegro era ancora una Repubblica della Jugoslavia comunista), trasferitosi diciottenne ad Atene (dove si sposa e mette al mondo due figlie) per seguire l'attività di incoming tour-operator del padre, quindi armi e bagagli in Croazia (dove nel frattempo scoppia la guerra dei Balcani, 1992-1995) e infine a Pescara... **Leggi tutto...**

CHI VA E CHI VIENE

A Claudio Busca la direzione generale leisure di Bluvacanze, Going compreso



Si completa con un tassello fondamentale la squadra capitanata da **Domenico Pellegrino**, CEO **Bluvacanze SpA** e manager di riferimento della proprietà **Aponte** nella distribuzione e nel tour operating... **Leggi tutto...**

Dall'incoming alle audioguide: Sandro Saccoccio da Gartour a Vox



La notizia è che il ramo d'azienda di **Gartour**, prestigioso incoming tour operator capitolino, da tempo in crisi, è stato rilevato a febbraio 2017 da **Destination 2 Italia Srl**, società interamente posseduta da **Destination Italia SpA**, questa a sua volta controllata da **lastminute.com**, **Intesa Sanpaolo** e dall'a.d. **Marco Ficarra**, impegnata da un anno nel lancio di un ambizioso progetto incoming... **Leggi tutto...**

Dagli aerei ai parchi acquatici: Umberto Solimeno da Air Canada a Zoomarine



Napoletano, ma cittadino del mondo, 54 anni, **Umberto Solimeno** è stato scelto, a marzo 2017, da **Dolphin Discovery**, multinazionale messicana con sede a Cancun e leader mondiale nel settore dei parchi acquatici, come direttore commerciale e marketing di **Zoomarine**: 600.000 visitatori all'anno, 40 ettari di verde, acqua e attrazioni, è il primo parco tematico dell'Italia centrale e si trova a Torvaianica, sul litorale laziale... **Leggi tutto...**

Nicolaus Club LA NUOVA VACANZA ITALIANA