

T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 6 ottobre 2015 - Anno VI - Numero 23 - www.to-news.it - email: rgentile@network-news.it



**Roberto
Gentile
scrive**



**Botta &
Risposta:**
Ciro La Rocca
de i Grandi Viaggi



**La notizia
del mese:**
La riorganizzazione
di Alpitour

Vi spiego dove stanno andando Alpitour e Costa (e chi comanda)

Quando si muovono i grandi, bisogna stare attenti e capire in quale direzione stanno andando. Alpitour, t.o. numero 1 in Italia, e Costa Crociere, leader in Europa, hanno avviato profonde riorganizzazioni. Pier Ezhaya è il nuovo direttore tour operating delle riunificate divisioni Alpitour e Francorosso. *"Ho voluto una squadra corta, con 6 manager (4 di prodotto e 2 di commerciale) che riportano a me. Un'azienda che fa oltre 1 miliardo di fatturato non può essere gestita da un uomo solo: mi vedo come un direttore d'orchestra, non sarò mai un primo violino"* dichiara al TTG e sottolinea *"I miei due alfieri provengono dalla distribuzione: Alessandro Seghi, ora direttore commerciale e marketing di Alpitour ha un passato professionale in Bluvacanze, mentre Andrea Moscardini, suo corrispettivo in Francorosso, arriva da Welcome"*. Carlo Schiavon, direttore commerciale e marketing Costa Crociere, si affida al direttore vendite Daniel Caprile, ai tre area manager Marco Ramot, Marco Paolucci e Giovanni Genovese e a una squadra rinnovata. *"La nostra forza vendite non era cambiata dal 2009: ai tempi le agenzie leisure erano 13.000, mentre adesso non superano le 8.500. Abbiamo ridotto i commerciali del 15%, attualmente sono una trentina sul territorio e, contando anche la struttura di sede, per il mercato italiano possiamo contare su circa 200 persone tra uffici gruppi, booking, inside sales"* racconta al TTG. Nel frattempo Luca Caraffini, CEO di Geo Travel Network, presenta risultati eclatanti: Mare Italia +19,4%; crescita totale del network +6% (il mercato è negativo per l'8%), ma soprattutto Partner e Top Partner +6,07%. Cosa c'entra Geo? Alpitour e Costa Crociere controllano l'80% della rete guidata da Caraffini e dal direttore commerciale Dante Colitta, e quel +6% fa (molto) bene ai loro conti. Possiamo trarre tre conclusioni. Primo, la linea di comando dei grandi t.o. è sempre più corta: spariscono le funzioni intermedie, al CEO / direttore generale risponde il direttore di prodotto / commerciale, che sovrintende direttamente i manager operativi, ovvero coloro che devono generare fatturato (e limitare i costi). I sales seguono le agenzie top, sulle quali si concentrano gli sforzi, mentre le altre vengono seguite in remoto, oppure affidate ai network. Perché (è questa la rivoluzione) costa meno affidare la gestione delle agenzie ai network partner, piuttosto che a risorse interne. Le 2.600 agenzie di Geo e Welcome Travel diventano il vero braccio commerciale di Alpitour e Costa, seguite da sales che le conoscono come le proprie tasche e possono non solo "spingere" Costa e Alpitour, ma "non spingere" i concorrenti. Ergo, chi comanda oggi nel rapporto industria/distribuzione? Innanzitutto Carlo Schiavon e Pier Ezhaya, poi Luca Caraffini e Dante Colitta, quindi Gian Paolo Vairo di Welcome Travel. Dall'altra parte, Alberto Peroglio Longhin di Bluvacanze e Leonardo Massa di MSC. E gli altri? Quasi tutti gli altri, a parte un paio, stanno a guardare.



BOTTA & RISPOSTA



Ciro La Rocca è il direttore vendite de i Grandi Viaggi, t.o. di proprietà della famiglia Clementi, quotato dal 1998 sul listino della Borsa di Milano. La Rocca ha preso il posto di Massimo Zanon, che ha lasciato a febbraio 2015 dopo 15 anni di militanza; due stili diversi, quelli di Zanon e di La Rocca. Che non a caso ha un claim personale, ovvero *Ciro c'è*. **Domanda** - *Il rapporto coi network, come lo vede?* **Risposta** - Mah, un po' come un matrimonio. Inizia con la fase del corteggiamento, prosegue col fidanzamento e si conclude con la festa del matrimonio. All'entusiasmo del primo anno segue l'abitudine che tende ad appiattire tutto, i (possibili) tradimenti e poi inizia la crisi. Tra t.o. e reti, crisi significa cercare altri partner, ma prima ci si deve guardare negli occhi e porsi la classica domanda *"Ma mi ami ancora?"* C'è chi risponde *"Ricominciamo!"* e chi volge lo sguardo da un'altra parte...

Leggi tutto...



LA NEWS DEL MESE



Alpitour cambia verso. L'uscita di scena di Andrea Gilardi e di Glauco Auteri ha prodotto innanzitutto un'unica Direzione Tour Operating per le divisioni Alpitour e Francorosso, sotto la guida di Pier Ezhaya (in foto), finora direttore Francorosso. Ezhaya risponde a Carlo Stradiotti, direttore generale, che riporta all'a.d. Gabriele Burgio. *"Ho voluto una squadra corta, con sei manager (quattro di prodotto e due di commerciale) che riportano a me"* dichiara Ezhaya. Ovvero, Donatella Broglio brand manager Alpitour e Karambola; Gianmaria Patti brand manager Villaggi Bravo; Giancarlo Macchia, brand manager Francorosso e Paolo Guariento, brand manager Viaggidea. Alla direzione commerciale e marketing di Alpitour viene promosso Alessandro Seghi (giunto a maggio 2015 come direttore marketing, proveniente da Bluvacanze...

Leggi tutto...

Il mondo sta cambiando ... e tu?

Sei curioso di scoprire quanto puoi andare veloce con Aves.net?

LE NEWS

Costa Crociere riorganizza la forza vendite



Quando si muove un colosso come Costa Crociere conviene ascoltare con attenzione. Carlo Schiavon, direttore commerciale e marketing e prima linea del direttore generale Neil Palomba, descrive al TTG la profonda riorganizzazione che ha toccato l'area commerciale, affidata al neo direttore vendite Italia Daniel Caprile, supportato dai tre area manager Marco Ramot, Marco Paolucci e Giovanni Genovese. "La nostra forza vendite non era cambiata dal 2009: ai tempi le agenzie leisure erano 13.000, mentre adesso non superano le 8.500. Abbiamo ridotto i commerciali del 15%, attualmente sono una trentina sul territorio (erano 35 a inizio 2015 - ndr) e, contando anche la struttura di sede, per il mercato italiano possiamo contare su circa 200 persone tra uffici gruppi, booking, inside sales"...

Leggi tutto...

Phone & Go sospende le vendite



"Mi piego, ma non mi spezzo" pare intendere il titolare di Phone & Go Fouad Hassoun nell'intervista al direttore del TTG: "Confermo che abbiamo deciso di sospendere le operazioni per riorganizzare l'azienda e cambiare la linea di prodotti e i canali di distribuzione". Decisione inevitabile, dopo le insormontabili difficoltà di questa estate...

Leggi tutto...

Record di fatturato per Nicolaus



In un'estate provvidenziale per il mercato italiano non poteva che arridere il successo a Nicolaus, tour operator che ha fatto della Puglia la propria base di lancio. Volume d'affari stimato in 50 milioni di euro, con un aumento del 34% rispetto al 2014, miglioramento del margine operativo lordo e apertura del primo Nicolaus Village in Grecia. "Abbiamo investito in disponibilità di prodotto e consistente numero di voli diretti, e il mercato ci ha premiati" riconosce il presidente Roberto Pagliara "Per il 2016 chiuderemo operazioni che rafforzeranno il nostro peso nell'area mediterranea. La Grecia è andata benissimo e siamo intenzionati a crescere ancora". Quando prodotto e mercato s'incontrano, i risultati non mancano.

Come è andato il turismo in Italia? Meglio che nel 2014



L'estate 2015 è andata bene, ora lo testimoniano anche i numeri. Elencati da Stefano Landi, in passato Capo del Dipartimento Turismo della Presidenza del Consiglio e ora Esperto del Comitato Permanente di Promozione Turistica, in un dettagliato articolo su il Fatto Quotidiano: "I dati del turismo estivo parlano di un flusso di turisti stranieri in perdurante crescita, almeno dal 2008. I problemi erano sul mercato interno, colato a picco fino a tutto il 2014, e che ora invece stimiamo in ripresa, con un più 9%. Nel 2013-2014 era stata soprattutto la fascia media del mercato interno a rinunciare alle vacanze, facendone di meno, o più brevi, o niente del tutto (escursionismo senza pernottamento)..."

Leggi tutto...

CHI VA E CHI VIENE

Viola, Capurro e Bartolelli nuovi manager in Idee per Viaggiare



Idee per Viaggiare, t.o. romano guidato da Danilo Curzi, Roberto Maccari e Stefania Fusacchia, conferma la crescita superando la soglia dei 90 dipendenti e inserendo in organico di tre nuovi manager. Nel ruolo di CFO Roberto Viola, ventennale esperienza in CTS Viaggi (nel quale ha militato a lungo anche il direttore generale Fabio Savelloni)...

Leggi tutto...

Glauco Auteri lascia Alpitour dopo quasi trent'anni



Con la riorganizzazione di Alpitour e poco dopo l'abbandono di Andrea Gilardi esce di scena anche Glauco Auteri, direttore marketing e comunicazione di Francorosso e Viaggidea. Al suo posto Andrea Moscardini...

Leggi tutto...

Giuliano Gaiba nominato direttore generale Eden Viaggi



A settembre 2015 Giuliano Gaiba, bolognese, già alla guida del gruppo francese della ristorazione Elixir, è stato nominato direttore generale Eden Viaggi. Due le novità: la provenienza extra-settore e l'insediamento in un ruolo finora non previsto dall'organigramma dell'operatore pesarese...

Leggi tutto...

Separazione silenziosa per Andrea Gilardi e Alpitour



Si sono separate alla vigilia di Ferragosto 2015 le strade di Andrea Gilardi e Alpitour: il manager 44enne, con trascorsi in Veratour e Air Italy, ha lasciato il ruolo di Chief Operating Officer di Alpitour T.O. In due anni e mezzo di collaborazione, Gilardi ha preso posizioni coraggiose e introdotto modalità di comunicazione meno compassate che in passato: fecero scalpore, in occasione di una convention con le agenzie Geo Travel Network, le sue scuse pubbliche per il trattamento riservato da Alpitour al trade...

Leggi tutto...

Davide Prella nuovo Business and Product Developer di Travel Partners



Da settembre 2015 Davide Prella ha assunto l'incarico di Business and Product Developer di Travel Partners. Torna quindi a Genova (dove aveva già lavorato per Columbus T.O., nel corso della più che ventennale militanza in Viaggi del Ventaglio)

dopo una breve parentesi milanese come direttore ufficio Italia di New Travelers. Travel Partners, fondata nel 2004 e tuttora guidata da Giuliano Galleri, da tour operator si sta trasformando in un vero e proprio marketplace, grazie a una piattaforma tecnologica che comprende hotels e circuiti, escursioni e guide, transfer e rent-a-car, in partnership con oltre 50 DMC...

Leggi tutto...

SAGE EXECUTIVE SEARCH

LA PERSONA GIUSTA, AL MOMENTO GIUSTO, PER L'AZIENDA GIUSTA.

REGISTRAZIONE T.O.NEWS fa riferimento a NETWORKNEWS, testata giornalistica mensile registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di T.O.NEWS, da marzo 2009 a oggi.

LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di T.O.NEWS. Per non ricevere ulteriori numeri di T.O.NEWS rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.