

T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 22 aprile 2016 - Anno VIII - Numero 25 - www.to-news.it - email: rgentile@network-news.it



Il guru dice:
Eric Georges
del Club Med



Botta & Risposta:
Stefano Simei
di TH Resorts



L'idea di marketing:
Michele e Leonardo Rombaldoni
testimonials di Austria Turismo

Eric Georges: Vi spiego dove sta andando il Club Med

Fiammingo di origine, al Club da quando si chiamava ancora **Mèditerranèe**, Eric Georges è da meno di un anno **managing director per l'Italia e il Sud Europa di Club Med**. "Trent'anni fa ho iniziato come **G.O. tennis**, ovvero dal basso, al pari di molti colleghi: perché al Club è ancora possibile entrare come **G.O.** e finire in un ruolo manageriale. Quello attuale è uno dei migliori momenti per esserci dentro: **Fosun International Ltd.** (holding di partecipazioni con sede a Shanghai e guidata dal miliardario **Guo Guangchang**, che dal 2015 controlla il Club - ndr) ha confermato l'intero management, sposato la nostra filosofia e non ha cambiato di una virgola la strategia. Le parole d'ordine sono, e restano, **life style e haut de gamme**. Siamo nati in Europa e la nostra sede sarà sempre a Parigi, ma andiamo dove ci sono opportunità e monitoriamo il mondo. La Cina, certo, dove apriremo 5 villaggi, uno dei quali in montagna (il secondo, ne abbiamo già uno a **Yabuli**), perché vogliamo insegnare a sciare ai cinesi! Al contrario dei tempi del **Mèditerranèe**, oggi la gestione delle strutture si divide tra villaggi di proprietà, in leasing o contratti di management: in tal modo è più facile e veloce aprire nuovi resort. Anche in Italia, dove siamo fiduciosi di riuscire finalmente, nell'estate 2018, a inaugurare quel gioiello di **Cefalù**, destinato a essere il primo resort cinque Tridenti d'Europa. Tutti i nuovi villaggi Club Med hanno queste caratteristiche: almeno 4 Tridenti, minimo 600 letti (quindi almeno 300 camere), apertura estesa estate e inverno (come a **Pragelato**, dove siamo operativi 9 mesi all'anno). Come li venderemo? In Italia, soprattutto grazie alle agenzie partner, pur mantenendo la vendita diretta, canale che il mercato stesso ci richiede. Se gioco ancora a tennis? Certo, ma meno di quanto vorrei, sono sempre in giro..."



BOTTA & RISPOSTA



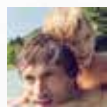
46 anni, romano di origine e padovano di adozione, **Stefano Maria Simei** - con trascorsi in **Eden, ITN, Viloratour e Valtur** - dal 2011 è direttore commerciale Italia di **Hotelturist SpA**, holding con interessi nell'hôtellerie (**TH Resort**), nel tour operating (**Markando**) e nelle vendite on line (**Hotellone by Not Only Travel**). Una carriera sempre nelle vendite, a cavallo tra industria e distribuzione.

Domanda - È meglio lavorare in un'agenzia di viaggi o in t.o., al giorno d'oggi? **Risposta** - Credo che fare il t.o. sia più stimolante, anche se comporta un livello maggiore di rischio economico e imprenditoriale: bisogna essere creativi e flessibili, per adeguare il prodotto alle esigenze del cliente e intercettare immediatamente i cambiamenti della domanda di mercato. Rispetto a dieci anni fa la multicanalità è divenuta reale e lo scenario è radicalmente mutato, basta guardare quanti dei top player del 2006 siano ancora operativi. **D** - *Tivigest* (il nome col quale noi addetti ai lavori identifichiamo il gruppo - ndr) nasce come gestore alberghiero, ma oggi ha interessi molto diversificati: come è accaduto? **R** - È stato un percorso di crescita e un'evoluzione naturale. Qualche anno fa, a seguito della chiusura di molti t.o. generalisti attivi sul prodotto Italia, l'azienda ha ritenuto opportuno lanciare un brand commerciale (**TH Resorts**)...

Leggi tutto...



L'IDEA DI MARKETING



"È successo tutto per caso..." racconta divertito **Michele Rombaldoni**, titolare di **Datagest**, software-house storica di Pesaro. "Estate 2016, in vacanza con la famiglia a Vienna, nel quartiere dei musei mi si avvicina un signore (che poi ho scoperto essere un fotografo) che mi fa: 'Quel ragazzino biondo è suo figlio? siete italiani o tedeschi?'. Insomma, la faccio breve: finisce che io e mio figlio **Leonardo** di 10 anni veniamo ingaggiati al volo come modelli per una campagna dell'Ente del Turismo Austriaco. In effetti **Leonardo** è biondo e potrebbe benissimo passare per un ragazzino austriaco; io sono italo-tedesco, ma le sole foto che faccio sono quelle per la carta d'identità... Vabbè, penso di cavarmela con qualche scatto, invece si tratta proprio di uno shooting professionale, perché io e **Leonardo** veniamo convocati al mattino presto sul bellissimo lago di **Weissensee**, in **Carinzia**, e passiamo tutta la giornata in costume da bagno a interpretare padre e figlio che si divertono. Ecco, poi, divertiti fino a un certo punto, perché quando passi ore a mollo in un laghetto alpino, non è proprio una passeggiata di salute. Vabbè, la sera finiamo, arrivederci e grazie, torniamo a casa, mio figlio a scuola, io al lavoro. Non ci pensiamo quasi più, poi - dopo mesi - su internet comincia a circolare qualche foto con l'hashtag **#feelAustria** e va in stampa una brochure per famiglie: io e mio figlio siamo in copertina, e il claim recita 'Ecco il mio papà che nuota orgoglioso'..."

Leggi tutto...

Sei uno che si accontenta dei souvenir?

Aves.net il software più evoluto per Tour Operator e Agenzie Viaggi



LE NEWS

ScuolaZoo Viaggi Evento, ecco chi fa viaggiare i Millennials

Chi ha mai sentito parlare di **ScuolaZoo** alzi la mano (come a scuola...)! Perché tutto comincia da lì: "A 19 anni creo un blog sul quale caricare foto e video di denuncia della mala istruzione girati all'interno delle scuole: il primo lo carico io, il mio professore d'italiano che s'addormenta all'esame di maturità. Così nasce ScuolaZoo" racconta **Paolo De Nadai**, founder & CEO di **OneDay Group**, che oggi di anni ne ha 27. "Nel 2009 mi laureo in Economia Aziendale all'Università di Padova e quell'estate organizziamo il primo Viaggio Evento di ScuolaZoo, in collaborazione con tour operator terzi. Nel 2009 fondiamo la prima società, dal 2012 diventiamo autonomi al 100% attraverso la creazione di un t.o. interno, **SGTour**, che gestisce oltre 12.000 partenze all'anno. Oggi OneDay Group conta circa 70 dipendenti, con un'età media di 27 anni, e fattura 10 milioni di euro, con una crescita del 40% anno su anno". **ScuolaZoo Viaggi Evento** è la divisione dedicata all'organizzazione di viaggi di gruppo ed eventi, dedicati ai giovani dai 16 a 30 anni, con particolare focus sul viaggio di maturità: nell'estate 2016 propone l'isola croata di Pag e Corfù, Malta e l'iberica Lloret. **Ne parla in video** l'Head of Travel **Betty Pagnin**, che cerca urgentemente un product manager: [qui](#) i dettagli della ricerca.

Valtur & Bonomi, un matrimonio che s'ha da fare

"Accordo trovato tra la **Investidustrial di Andrea Bonomi** e il **Gruppo Valtur**. Dopo alcuni mesi di lavoro in esclusiva (sono settimane che bilanci e numeri delle società di **Franjo Ljuljdjuraj** sono rivoltati da cima a fondo dagli uomini di Bonomi - ndr), il fondo di private equity, che ha appena finito di raccogliere 2 miliardi, si appresta ad alzare le sue insegne sullo storico gruppo dei villaggi vacanza. Una prima firma è stata apposta venerdì 1 aprile e il closing è previsto a breve. Tra i soci di **Orogroupp SpA** c'è **NEM SGR della Banca Popolare di Vicenza**" dixit il *Corriere della Sera* del 5 aprile 2016. Al che **Franjo** prima smentisce, poi nicchia, quindi conferma, al *Mattino di Padova* del 6 aprile: "Arriverà un grande gruppo. A metà aprile l'operazione sarà conclusa, ma non voglio aggiungere altro". Siamo a fine aprile e non è successo nulla, ma T.O.News scommette due euri che alla fine l'affare si farà. Primo, perché **Bonomi** mette sul piatto denaro fresco, e quello - con l'aria che tira - conviene non rifiutarlo, finché te lo danno. Secondo, perché l'azionista **Pop Vicenza** sta per procedere a un corposo aumento di capitale preliminare alla quotazione in Borsa, via d'uscita (si spera) a una crisi di dimensioni epocali. Chi l'avrebbe mai detto, tra una banca e un fondo, i soldi del fondo valgono di più...

I 40 anni di Viaggi del Mappamondo

Quando si celebrano 40 anni ininterrotti di attività come **tour operator, chapeau** e la parola al fautore del successo di **Viaggi del Mappamondo**: "Sono orgoglioso di essere in questa azienda da 32 anni e di averla gestita con strategie chiare e precise, oltre che con una certa lungimiranza che, fin da subito, ci ha portato a specializzarci solo ed esclusivamente sul lungo raggio..." **Leggi tutto...**

Cosa succede quando muore un t.o.

Il tour operator romano **Auratours** ha cessato l'attività a fine 2015 e ad aprile 2016 non c'è traccia di ripresa, nonostante il titolare **Felice Calabretta** auspicesse al *TTG on line* "l'ingresso di un soggetto internazionale non ancora presente in Italia". È triste quando un t.o. sparisce, ma la sua "vita digitale" prosegue, nonostante tutto: l'**home page** promuove un Capodanno a NYC in partenza il 29 dicembre 2015, l'**ultimo post su Facebook** risale a novembre 2015, c'è un **tweet** di 5 mesi fa. Ma più triste ancora è vedere i dipendenti (ex, ormai) **Auratours** che fanno la festa nella (fu, ormai) sede **Auratours**: su **YouTube** ci sei per sempre.

Nuovo logo per Gastaldi 1860

Perde la data di fondazione (1860) e acquista una mongolfiera e il pay-off "*Holidays to live*", il nuovo logo di **Gastaldi**, t.o. milanese guidato da **Fausto Parodi**, COO della società **Gastaldi 1860 Srl**. "Il nuovo logo è composto da una mongolfiera, metafora di esplorazione e lunghi viaggi, sollevata da una nuvola, emblema di libertà e fantasia" sottolinea una nota. Il rebranding è giustificato anche dal fatto che il logo "**Gastaldi Tours**", una decina d'anni fa ceduto dalla proprietà al **Gruppo Kuoni** e successivamente finito - insieme a **Best Tours** - nell'orbita del **Gruppo Alessandro Rosso**, oggi non sia più operativo.



CHI VA E CHI VIENE

Fabio Lazzerini, doppio ruolo ENIT ed Emirates Italia

Fabio Lazzerini, top manager con spiccate competenze digitali e trascorsi in **Amadeus**, da luglio 2013 è direttore generale **Emirates Italia**. Ma da ottobre 2015 è entrato nel CdA della "nuova" **ENIT**, promossa dal ministro **Franceschini** e affidata alla presidente **Evelina Christillin**...

Leggi tutto...**Massimo Zanon nuovo direttore commerciale di Bluserena SpA**

Proviene da **Rainbow MagicLand**, ma **Massimo Zanon** è manager noto nel settore per decenni trascorsi in **Alpitour** e i **Grandi Viaggi**. Da marzo 2016 è il direttore commerciale di **Bluserena SpA**, gruppo pescarese specializzato in villaggi turistici in Italia e guidato dall'amministratore unico **Silvio Maresca**.

Paola Ricci, prime mosse al vertice di Best Tours Italia

Già responsabile risorse umane del **Gruppo Alessandro Rosso** (al quale il t.o. milanese appartiene dal 2011) e prima ancora in **Vodafone**, **Paola Ricci** è CEO di **Best Tours Italia** da inizio 2016, al posto di **Sergio Testi**, passato in **Gattinoni Mondo di Vacanze**. Roadshow, riorganizzazione dei call center (due, a Milano e a Napoli), conferma del trade come unico canale di vendita: queste le prime mosse del CEO.

SAGE EXECUTIVE SEARCH ricerca un

PRODUCT MANAGER

ScuolaZOO
VIAGGI EVENTO

REGISTRAZIONE T.O. NEWS fa riferimento a **NETWORKNEWS**, testata giornalistica mensile registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di T.O. NEWS, da marzo 2009 a oggi.

LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di T.O. NEWS. Per non ricevere ulteriori numeri di T.O. NEWS rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.