

# T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 10 febbraio 2022 - Anno XIII - Numero 43 - [www.to-news.it](http://www.to-news.it) - email: [rgentile@network-news.it](mailto:rgentile@network-news.it)

**SOLO CHI VA E CHI VIENE SOLO CHI VA E CHI VIENE**

**TUTTI I MANAGER TURISTICI CHE HANNO CAMBIATO AZIENDA (O RUOLO)**

## **Krislen Keri commercial country manager Italy di Wizz Air**



È atterrato a Fiumicino a ottobre 2021, proveniente da Tirana, il nuovo commercial country manager Italy di Wizz Air, la compagnia low cost ungherese guidata dal battagliero CEO Jozsef Varadi. Krislen Keri vanta una [solida formazione nell'aviazione civile](#), iniziata come agente di rampa nel 2008, nell'aeroporto di Tirana, poi cresciuta come direttore di progetto al Ministero dei Trasporti albanese e culminata nel ruolo di executive director dell'Albanian Civil Aviation Authority, fino al 2020.

## **Luca Di Persio vice president global source markets in Costa Crociere**



A gennaio 2022 Luca Di Persio ha assunto il ruolo di vice president global source markets in Costa Crociere e si è trasferito a Genova da Palermo. Nel 2021 aveva accompagnato Aeroviaggi SpA, col ruolo di global CMO e revenue director, nel processo di evoluzione che ha spostato l'operatore della famiglia Mangia verso la fascia *premium* del mercato dell'hospitality...

**Leggi tutto...**

## **Emmer Guerra senior contracting manager international del Gruppo Nicolaus**



Reduce da esperienze in Hotelplan, Amadeus e Going, da ottobre 2021 Emmer Guerra ha assunto la responsabilità del prodotto e della contrattazione del gruppo guidato da Giuseppe e Roberto Pagliara, per le destinazioni estere e trasversale sui marchi Nicolaus, Valtur, Turchese e Raro. Guerra si occupa anche della supervisione in area prodotto del re-branding del t.o. acquisito a luglio 2020, I Viaggi del Turchese, ora rinominato Turchese.

## **Nicola Bonacchi hosted exhibitions business unit director di Fiera Milano**



Da febbraio 2022 Nicola Bonacchi dirige la B.U. di Fiera Milano dedicata alle "hosted exhibitions", ovvero alle manifestazioni ospitate nei padiglioni di Fiera Milano, ma non organizzate dalla Fiera stessa (il Salone del Mobile, per esempio). Bonacchi vanta una consolidata esperienza nella direzione vendite (prima in NTV / Italo, poi in Alitalia) e arriva in Fiera Milano dopo una brevissima parentesi in Uvet.

## **Franco Campazzo, Paolo Guariento e Massimo Mariani alla guida dei Pillar del prodotto Alpitour**



Risale a settembre 2021 la riorganizzazione della divisione Tour Operating di Alpitour, guidata da Pier Ezhaya. "Trevolution" è il nome dato al progetto, che ha visto i brand ripartiti in tre cluster: Mainstream (affidato a Franco Campazzo, che è anche alla Direzione del Prodotto) comprende Alpitour, Francorosso e Bravo, somma di Bravo Club ed Eden Village; a Paolo Guariento il timone di Specialties & Goal Oriented, che racchiude Turisanda 1924 (nel quale è confluito Viaggidea), Presstour by Turisanda e Made by Turisanda; Massimo Mariani è il responsabile del cluster Seamless & No Frills...

**Leggi tutto...**

## **Giuliano Gaiba amministratore delegato di Hotelturist SpA**



Dopo sei anni in Eden Viaggi, come a.d. e direttore generale, e un semestre in Alpitour World, come direttore generale operativo, ad aprile 2021 Giuliano Gaiba è stato nominato amministratore delegato di Hotelturist SpA – partecipato in maniera paritetica da Solfin e CDP Equity al 46% e per il restante 8% da ISA Istituto Atesino di Sviluppo – che opera con il marchio TH Resorts. Gaiba succede a Gaetano Casertano, per 4 anni a.d. del gruppo padovano fondato da Graziano Debellini.

## **Alessandro Gandola direttore Baobab, Hotelturist**



Da settembre 2021 Alessandro Gandola è entrato in Hotelturist SpA, del quale Giuliano Gaiba è a.d. da aprile 2021, come direttore della business unit Baobab, tour operator specializzato in viaggi a medio e lungo raggio, che in Hotelturist si affianca ai marchi TH Resorts, Markando e TCI Touring Club Italiano. Gandola cercherà di ripercorrere il cammino di successo dei due tour operator da lui condotti (Karambola nel Gruppo Alpitour, Margò in Eden Viaggi) che ne ha fatto uno dei manager turistici più apprezzati in Italia.

## **Maurizio Casabianca CCOO in Going**



Dopo 14 anni in Naar Tour Operator come direttore commerciale e marketing, a novembre 2021 Maurizio Casabianca si è trasferito in Going. Nel tour operator *in-house* di Bluvacanze, con sede a Milano, Casabianca occupa il ruolo di chief commercial and operations officer.



**AVES.NET3X**

IL SOFTWARE PIU' EVOLUTO  
PER TOUR OPERATOR  
E AGENZIE VIAGGI

SOLO CHI VA E CHI VIENE

SOLO CHI VA E CHI VIENE

TUTTI I MANAGER TURISTICI CHE HANNO CAMBIATO AZIENDA (O RUOLO)

**Ruggiero Ricco CCO in Nicolaus Tour**

Il tour operator guidato dai fratelli Giuseppe e Roberto Pagliara si arricchisce di un manager di solida esperienza internazionale e digital-oriented: da febbraio 2022 Ruggiero Ricco è chief commercial officer di Nicolaus Tour. Arriva a Ostuni (BR) dopo vent'anni trascorsi in Spagna, prima in Transhotel, quindi in Reisenplatz, Sunhotels e infine in WebBeds, a Palma de Mallorca, che ha lasciato a dicembre 2021 e dove ricopriva il ruolo di regional director of sales.

**Matteo Ciccalè partnerships director - travel di Scalapay**

A maggio 2021 Matteo Ciccalè è stato nominato partnerships director - travel di Scalapay, la fintech del "Buy now, pay later" fondata dall'italo-australiano Simone Mancini. Ciccalè, marchigiano ma milanese di adozione, appassionato di marketing, travel e tech, vanta esperienze in Starwood, Travel2One e Amadeus Italia; nel 2015 entrò in Booking.com per lanciare il progetto "Booking.com Business", start-up della multinazionale olandese dedicata al business travel.

**Giorgio Lotti direttore commerciale di Happy Age Tour Operator**

Da ottobre 2021 Giorgio Lotti è il direttore commerciale di Happy Age, tour operator capitolino specializzato in pacchetti e tour in Italia e all'estero per over 55, fondato e tuttora guidato da Massimiliano Monti. Lotti ha un'intensa carriera commerciale alle spalle, con esperienze nel tour operating (Diplomat Tour, Teorema, Futura Vacanze, Viaggi del Delfino, Valtur, ancora Futura Vacanze) e nei network (Open Travel Network, Star Travel Network by Valtur, Robintur).

**Mauro Bolla country manager Italia per Ryanair**

Da dicembre 2021 Mauro Bolla ha assunto il ruolo di country manager Italia di Ryanair, il colosso low-cost con base a Dublino e guidato da Michael O'Leary. Bolla, assunto dopo una selezione durata diversi mesi, vanta esperienze nell'aviazione commerciale, dal 2017 era country manager Italia di Blue Air, compagnia low-cost rumena.

**Paola De Filippo general manager Italia di Sabre**

A novembre 2021 Paola De Filippo è stata nominata team leader del nostro Paese di Sabre Holdings, public company USA che oggi opera come "global travel technology company" con le tre B.U. Sabre Travel Network, Sabre Airline Solutions e Sabre Hospitality. De Filippo, romana ma nata negli USA, ha percorso tutta la carriera in Sabre Italia, dove entrò nel 2001 come help desk agent per poi approdare al ruolo di delivery manager EMEA nel 2018.

**Angelo E. Cartelli direttore generale di Club del Sole**

Da aprile 2021 Angelo E. Cartelli è direttore generale di Club del Sole Srl, società leader del segmento "family camping village" con sede a Forlì. Cartelli, entrato in Eden Viaggi nel 2003, fino al 2016 aveva rivestito il ruolo di direttore commerciale e marketing; dopo una breve parentesi come general manager dei brand Hotelplan e Turisanda, nel 2018, dopo la cessione dell'azienda ad Alpitour, da parte del fondatore Nardo Filippetti, ridiventa direttore commerciale di Eden per i successivi tre anni.

**Silvio Maresca vende e lascia Bluserena**

La famiglia Maresca ha ceduto all'iberica Azora European Hotel & Leisure, a dicembre 2021, Bluserena SpA (13 hotel, di cui 8 di proprietà, oltre 4.200 camere) per un importo pari a 280 milioni di euro. "Il più importante investimento estero sul turismo italiano nel 2021" dichiarava Silvio Maresca, amministratore delegato uscente di Bluserena, che è tornato a dedicarsi al business di famiglia, l'immobiliare.

**Marco Corradino ha lasciato lastminute.com**

A giugno 2021 Andrea Bertoli è succeduto a Marco Corradino nel ruolo di CEO di Im lastminute Group, società quotata alla Borsa di Zurigo e detentrica dei marchi lastminute.com, Bravofly, Volagratis, Rumbo e Jetcost. Corradino è uscito dal board e ha abbandonato ogni carica, salutato con affetto da Fabio Cannavale, Im lastminute holding CEO, che nel 1998 a Milano aveva iniziato con lui l'avventura imprenditoriale nel turismo, fondando eDreams.

VEDO ROSSO!



SCOPRI DI PIÙ SU VALTUR.COM

Per INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGD 679/2016 [clicca qui](#).

REGISTRAZIONE T.O.NEWS fa riferimento a NETWORKNEWS, testata giornalistica mensile registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di T.O.NEWS, da marzo 2009 a oggi.

LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di T.O.NEWS. Per non ricevere ulteriori numeri di T.O.NEWS rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.