

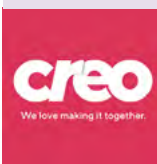
T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 20 maggio 2022 - Anno XIV - Numero 44 - www.to-news.it - email: rgentile@network-news.it

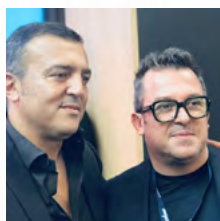


Io c'ero:
Wonder of the Seas
di Royal Caribbean Group



Il T.O. del mese:
creo travel
di Pesaro

Gestire un'azienda turistica tra fratelli: perché funziona il modello Nicolaus



Le aziende familiari rappresentano la stragrande maggioranza delle imprese italiane nel turismo, e non solo. Se molto sappiamo delle dinamiche del [passaggio generazionale](#), è invece raro apprendere di aziende gestite - pariteticamente - da fratelli o sorelle che insieme quell'azienda hanno fondato. Nella moda i fratelli Luciano, Gilberto, Giuliana e Carlo Benetton fondarono l'azienda omonima nel 1965 e mezzo secolo dopo l'hanno consegnata - in salute, compresa la dotazione AdR Aeroporti di Roma - alla seconda generazione. Nel turismo italico abbiamo tre casi: il fondatore che cede l'azienda prima di passarla ai figli (Silvio Maresca di Bluserena nel 2021, Giuseppe Boscoscuro di Viaggidea e Franco Rosso di Francorosso molti anni fa); i figli che cedono l'azienda dopo averla fatta crescere (Guglielmo Isoardi dopo Lorenzo Isoardi, di Alpitour); i figli che ricevono l'azienda in salute e ne fanno strame (non faccio nomi, ma li conosciamo tutti).

Il caso Nicolaus, quindi, fa storia a sé. Nel 2003 i fratelli Giuseppe e Roberto Pagliara fondarono Nicolaus Tour, a Ostuni (BR), come ricettivista locale. In quasi vent'anni l'impresa si è trasformata e oggi sono tre le aree di business presidiate: hotel management, immobiliare e tour operating. Solo in quest'ultimo ambito i marchi commerciali sono quattro: Nicolaus, Valtur, Turchese e Raro...

Leggi tutto...



IO C'ERO

Come cambiano le crociere: oggi con Wonder of the Seas siamo alla quarta rivoluzione



L'occasione è offerta dall'esordio sul Mediterraneo, a Barcellona, del "barco mas grande del mundo", la Wonder of the Seas di Royal Caribbean Group: cercherò di spiegare perché le crociere di oggi sono un prodotto molto diverso da quello originale.

Premessa, per l'ammiraglia della classe Oasis parlano i numeri: 237.000 tonnellate, 362 metri di lunghezza, 18 ponti, 6.988 (non 7.000, eh) ospiti e 2.300 membri dell'equipaggio. Colossale. Numeri funzionali - anche - a un radicale revisione del concetto di crociera. Revisione, sia ben chiaro, che investe tutti gli operatori, quindi non solo Royal Caribbean, ma anche Costa, MSC & C.

Stiamo assistendo alla quarta rivoluzione di quello che - meno di un secolo fa - era nato come prodotto accessorio alle traversate oceaniche dall'Europa alle Americhe...

Leggi tutto...



IL T.O. DEL MESE

creo, ovvero creare un'azienda sulla base dell'esperienza



creo (con la "c" minuscola), tour operator di Pesaro attivo da meno di un anno, è un'operazione coraggiosa, per almeno tre motivi. A cominciare dalla compagine societaria, la F.J. Srl fondata da Fabrizio Imperatori (CFO di Eden Viaggi dal 2010 al 2020) e Jury Truffelli (responsabile controllo di gestione di Eden Viaggi dal 2010 al 2021) e dal management, incarnato dal direttore di prodotto Luigi Leone (PM Made by Eden Viaggi dal 2008 al 2021) e dalla direttrice commerciale e marketing Anya Bracci (in Eden dal 2004 al 2021, sales manager dal 2017).

Primo motivo di curiosità, quindi, la provenienza di tutti e quattro i creatori di... creo da quel bacino di professionisti e manager delle vacanze che la Eden Viaggi di Nardo Filippetti ([ceduta ad Alpitour a luglio 2018](#)) ha alimentato per 35 anni...

Leggi tutto...



AVES.NET3X

IL SOFTWARE PIU' EVOLUTO
PER TOUR OPERATOR
E AGENZIE VIAGGI



Turchese, Marcelletti, Teorema Vacanze e (forse) anche Condor: seconda vita a t.o. storici

teorema
VACANZE

Marcelletti
VACANZE

A volte ritornano, soprattutto quando il mercato riprende vigore. Non è un caso quindi, che tre - e forse quattro - t.o. storici italiani rientrino in scena proprio alla fine di due anni da dimenticare.

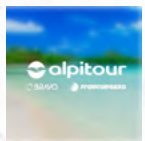
Ha iniziato **Nicolaus** con I Viaggi del Turchese, rilevato da TUI a luglio 2020, semplificato in Turchese e affidato alla cura del PM Emmer Guerra, che sta per affrontare la prima vera stagione.

Risale invece a dicembre 2021 l'acquisizione del brand **Marcelletti** da parte di **Idee per Viaggiare**. Il tour operator romano, guidato per anni da **Guido Chiaranda**, riconosciuto leader del top di gamma in Centro e Sud America, aveva cessato l'attività nel dicembre 2019. **Danilo Curzi**, CEO di Idee per Viaggiare, aveva prima inserito in organico cinque PM provenienti da Marcelletti, poi ne aveva acquisito il brand. Oggi dispone di un cospicuo portafoglio prodotti in un'area "vergine" per il suo t.o.

Recentissima invece, aprile 2022, l'acquisizione del brand **Teorema** (che al posto del suffisso "tour" ha preso quello di "vacanze") da parte di **Volonline**...

Leggi tutto...

Da "Turista fai da te? No Alpitour?! Ahi ah ah" a "lo in un villaggio? Mai"



Merita l'appellativo di "epocale" una campagna pubblicitaria che si fa ancora ricordare dopo decenni dalla messa in onda in TV: è il caso di "Turista fai da te? No Alpitour?! Ahi ah ah", ideatore il geniale direttore marketing **Paolo**

Monte, anno il 1989 (quello della caduta del Muro di Berlino, per dire) e investitore il t.o. all'epoca ancora cuneese, all'epoca ancora guidato dai fondatori **Isoardi**. Qui per rivedere il mitico clip della "Transaharienne".

Più di trent'anni dopo, la campagna di comunicazione 2022 di **Alpitour** punta ancora a superare stereotipi e preconcetti sul turismo organizzato, grazie al claim "lo in un villaggio? Mai" attorno a cui ruota la creatività firmata da **TbwaItalia**, scelta dopo gara. Impegnativa la produzione dello spot, curata da **The Family** con regia di **Martin Romanella**, oltre 50 professionisti volati sul Mar Rosso per le riprese. Rilevante l'investimento complessivo (per creatività, produzione e acquisto spazi): circa 4 milioni di euro, con pianificazione di **Wavemaker** in tv, stampa, social e *dooh* (digital out of home), oltre a una quota digital in *programmatic* (clicca qui per sapere cosa significa). Dopo la riorganizzazione della divisione tour operating in tre "pillar" il t.o. guidato da **Pier Ezhaya** ribadisce la filosofia che lo caratterizza, appunto, da sempre: innovazione salvaguardando la tradizione. Anche sui media: all'epoca solo TV, oggi anche social, *dooh* e *programmatic*.

I 5 elementi che rendono Veratour un unicum tra i t.o. italiani



Da Malpensa a Marsa Alam ci sono 3.160 km e oltre 4 ore di volo: bisogna andare così lontano per riacquistare la giusta prospettiva sul business turistico, dopo due anni di pandemia e quasi due mesi di guerra. Grazie quindi al fam trip che **Veratour** ha organizzato ad aprile 2022 all'**Emerald Lagoon** (quello che una volta si chiamava **Floriana Blue Lagoon** ed era il *cash cow* di **Settemari**, qualcuno se lo ricorda?) e che ha accolto le fedeli agenzie **VeraStore**. Riprendo il tema dell'unicità dell'operatore fondato da **Carlo Pompili** (del quale scrissi già nel 2019) ed elenco i cinque elementi grazie ai quali **Veratour** è un caso a parte nel panorama turistico italiano.

1. In Veratour comandano in quattro

Carlo Pompili, i figli **Stefano** e **Daniele**, il direttore commerciale **Massimo Broccoli**: il destino dell'impresa è nella testa e nelle mani (tutti sono fortemente operativi) di sole quattro persone, tre di famiglia e un manager arrivato dieci anni fa da **Alpitour** (!) e integratosi perfettamente nel meccanismo. Niente ridondanti consigli di amministrazione, niente piani strategici a 5 anni elaborati da **McKinsey**, niente burocrazia. Ognuno dei quattro ha un ruolo ben definito, non si pestano i piedi e soprattutto - rara avis, nelle aziende familiari - rispettano le decisioni che uno di loro prende, anche se non sono tutti d'accordo. L'imminente riassetto del vertice e l'ingresso della terza generazione sono garanzia di continuità e coerenza.

2. Mai avuto debiti con le banche in trent'anni

È un virgolettato di **Stefano Pompili**, ma tutti gli addetti ai lavori sanno che **Veratour** non ha mai (!) chiuso un bilancio in perdita, in oltre trent'anni di attività, dal 1990 a oggi. Il merito va al fondatore **Carlo** e al mantra "Mai fare il passo più lungo della gamba", rispettato al punto che (nonostante le immaginabili plusvalenze registrate in decenni di bilanci in nero) il primo villaggio **Veraclub** sia stato acquistato nel 2002, il secondo nel 2012 e il terzo (il **Veraclub Amasea** di San Teodoro) quest'anno... **Leggi tutto...**



CHI VA E CHI VIENE

Roberto Natali nominato direttore commerciale e marketing Imperatore Travel



Due sono gli elementi distintivi di questa nomina: **Imperatore Travel** non aveva mai avuto un direttore commerciale e marketing, **Roberto Natali** - dal 2017 dedicatosi ad attività di consulenza - ha condotto tutta la carriera lavorativa tra **Alpitour** e la partecipata **Welcome Travel**. Non sono molti i punti di contatto tra il leader italiano delle vacanze e l'operatore ischitano fondato nel 1990 e condotto con mano ferma da **Luigi Polito**. Per questo **Natali** può portare valore aggiunto a un'impresa che - nata come semplice ricettivo - oggi si caratterizza per una programmazione estesa a tutto il sud Italia, con un portafoglio prodotti ampio e personalizzato, e una prevista estensione al centro-nord.

★★★★
Nicolaus Club
Baia delle Mimose
SARDEGNA / BADESI (SS)



nicolaus club

SCOPRI DI PIÙ SU NICOLAUS.IT

Per **INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGD 679/2016** clicca qui.

REGISTRAZIONE **T.O.NEWS** fa riferimento a **NETWORKNEWS**, testata giornalistica mensile registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore **Roberto Gentile**. Sul sito trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di **T.O.NEWS**, da marzo 2009 a oggi.

LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di **T.O.NEWS**. Per non ricevere ulteriori numeri di **T.O.NEWS** rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.