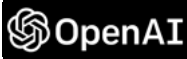


T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 10 febbraio 2023 - Anno XV - Numero 46 - www.to-news.it - email: rgentile@network-news.it



NOTA BENE: Per la prima volta nella storia di T.O. News tre notizie di questa newsletter sono state composte da ChatGPT di OpenAI: forniti gli elementi essenziali il software ha generato il testo, sul quale non è stato fatto alcun editing.



L'editoriale di:
Roberto Gentile
editore Network News



T.O. del Mese:
OTA Viaggi
T.O. di Roma



Botta & Risposta:
Luca Battifora managing director Gastaldi Holidays

Cosa succede a leggere il turismo in chiave geopolitica, dall'Ucraina al Messico

"La geopolitica analizza conflitti di potere in spazi determinati, coinvolgendo competenze e discipline diverse: dalla storia alla geografia, dall'antropologia all'economia" dixit il prof. Lucio Caracciolo, editore di "Limes" e ormai volto familiare del salotto serale della Gruber su La 7. "Non è scienza: non possiede leggi, non dispone di facoltà predittive. Le analisi geopolitiche hanno carattere contrastivo, giacché mettono a confronto punti di vista in competizione e non affermano la verità di uno rispetto all'altro".

Le seguenti affermazioni sono quindi opinabili, ma fondate:

- l'Europa non è più - dal crollo dell'Impero Britannico e dalla fine della seconda guerra mondiale - il centro del mondo, primato che aveva detenuto per due millenni
- gli USA sono stati la potenza dominante della seconda metà del XX secolo, hanno vinto la Guerra Fredda e quindi - con il crollo del Muro di Berlino - ricacciato la minaccia comunista dell'URSS
- al posto della Fine della Storia (preconizzata da Francis Fukuyama) la globalizzazione ha prodotto un nuovo competitor per il primato USA: la Cina, grazie a Deng Xiaoping e del suo "Arricchitevi!", che dal 1979 l'avrebbe trasformata nella fabbrica del mondo...

Leggi tutto...



IL T.O. DEL MESE

OTA VIAGGI T.O. di Roma: tre punti di forza, uno (solo) di debolezza

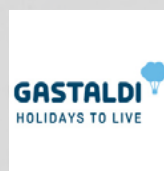


Nel panorama dei tour operator a gestione familiare (quelli nei quali la proprietà è ancora in mano ai fondatori) Roma fa la parte del leone: se la leadership spetta da anni a [Veratour della famiglia Pompili](#), seguono a ruota [Idee per Viaggiare](#) di Danilo Curzi, Roberto Maccari e Stefania Fusacchia (con [Unconvention 2022](#) molto "non convenzionale"), quindi [OTA Viaggi T.O.](#) della famiglia Aprea, [Futura Vacanze](#) di Stefano Brunetti, [Viaggi del Mappamondo](#) di Andrea Mele e [Viaggi dell'Elefante](#) di Enrico Ducrot. E poi [Karisma Travelnet](#), [Meridiano Viaggi](#), [Todrà](#) e mi scuso se ne ho dimenticato qualcuno. L'imprenditore si identifica totalmente con la sua creatura (era così anche in passato, si pensi a [Sprintours](#) di Jalel Hebara) e solo la sua capacità di "leggere" il mercato ha permesso a tutti i marchi citati di sopravvivere (alcuni più che bene) allo tsunami della pandemia...

Leggi tutto...

BOTTA E RISPOSTA

Luca Battifora: come è cambiato il turismo in tre anni



Luca Battifora è uno dei più noti ed esperti manager del settore, con trascorsi in [Royal Caribbean](#), [Welcome Travel](#), [Viaggi del Ventaglio](#), [G40](#), [Hotelplan](#), [Eden](#) e pure un mandato alla presidenza [ASTOI](#). Dopo una parentesi in ambito real estate, a luglio 2022 ha assunto il ruolo di managing director e CEO [BHTM Baia Hotels Travel Management](#) - [Gastaldi Holidays](#).

Domanda - Cosa Le ha lasciato questo biennio di esperienza extra-settore?
Risposta - Soprattutto la quantità di domanda da parte di neolaureati, ragazze e ragazzi con profili di eccellenza, che chiedevano solo l'opportunità di entrare nel mondo del lavoro: una spinta "dal basso" straordinaria. Ecco un'opportunità che dovremmo cogliere anche nel turismo: investire sui giovani, interrogarsi su come evolvere il modello di business, rendere "appealing" le nostre attività, per tutelare il futuro delle stesse nostre aziende...

Leggi tutto...



AVES.NET3X

IL SOFTWARE PIU' EVOLUTO
PER TOUR OPERATOR
E AGENZIE VIAGGI



Teorema Tour completa la brand collection di Volonline



Il Gruppo Volonline ha definito l'anno corrente come "l'anno zero di Teorema Vacanze". Il Gruppo guidato da Luigi Deli sta investendo in nuovi contratti diretti con i fornitori per consolidare il prodotto su Caraibi, Maldive, Grecia e lanciare una nuova programmazione su Spagna, Isole Baleari e Canarie. Danilo Gorla, con esperienza trentennale nel settore, è stato ingaggiato come product e contract manager per sviluppare il portafoglio prodotti. L'acquisizione di Teorema Vacanze è stata accolta positivamente e ha aumentato la fiducia delle agenzie di viaggio: «Ad oggi sono 2.700 quelle codificate, possiamo affermare che rappresentino circa il 40% del mercato», spiega il CMO di Volonline Luca Adami, che mira a superare di gran lunga questo valore, sebbene si aspettasse un maggiore riscontro dalla [partnership con Si Vola](#).

Donne al potere: cos'hanno in comune Meloni, Santanchè e Jelinic



Questo editoriale risale a qualche mese fa, lo pubblico nuovamente perché i primi 100 giorni del Governo Meloni hanno in gran parte confermato le mie riflessioni.

24.11.2022 - Il popolo che nomina una donna, che nomina una donna, che nomina un'altra donna. Chapeau. Non è mai successo, nell'Italia gerontocratica e maschilista che conosciamo. Eppure è andata così. Il 25 settembre 2022 le elezioni politiche consegnano la presidenza del Consiglio a Giorgia Meloni; la quale il 21 ottobre nomina Daniela Santanchè Ministro del Turismo; la quale a sua volta, il 16 novembre, annuncia la nomina di Ivana Jelinic come amministratore delegato di Enit. Tutto in meno di due mesi. Le donne - ma questo si sa - corrono.

Questo NON è un post politico. Perché il sottoscritto non scrive di politica, ma di [donne in grado di rompere il monopolio maschile sì](#). Quindi vediamo cos'hanno in comune Giorgia Meloni, Daniela Santanchè e Ivana Jelinic:

1. Sono nate in contesti non privilegiati - In primo luogo, non sono "la figlia di..." né "la moglie di..." e tantomeno "l'amante di...". Cioè, non occupano quelle posizioni grazie a "gentili concessioni" maschili. Meloni rivendica con orgoglio la provenienza dalla Garbatella, quartiere popolare di Roma, dove è cresciuta senza il padre. Santanchè è nata Garnerò, figlia di un piccolo imprenditore cuneese, due fratelli e [genitori particolarmente burberi e severi](#). Jelinic è cresciuta e vive in Umbria, il cognome tradisce le origini croate. Nessuna di loro è ricca di famiglia.

2. Hanno fatto la gavetta, quanto e più degli uomini - Meloni cresce in un quartiere di sinistra, dove frequenta un istituto professionale (consegnerà la maturità linguistica), ma a 15 anni aderisce al Fronte della Gioventù, l'organizzazione giovanile del Movimento Sociale Italiano, e inizia la sua militanza politica. Fa un po' di lavoretti, per mantenersi, compreso quello di baby-sitter (anche per la figlia della [compagna di Fiorello](#)). Santanchè, dopo il liceo si trasferisce a Torino, contro il volere dei genitori, consegue la laurea in Scienze Politiche, si sposa giovanissima col chirurgo plastico Paolo Santanchè: lavora con lui, poi nel 1995 si separa ed entra in politica, nelle file di Alleanza Nazionale....

Leggi tutto...



CHI VA E CHI VIENE

A Massimiliano Renzi la direzione commerciale di Idee per Viaggiare



Massimiliano Renzi è stato nominato direttore commerciale di **Idee per Viaggiare** a partire dal 1° gennaio 2023. Ha iniziato come direttore vendite nel 2019 e si è occupato dello sviluppo del sistema CRM Salesforce durante la pandemia. Il suo ruolo come direttore commerciale comprende il coordinamento tra lo sviluppo del prodotto, le strategie di distribuzione e commercializzazione e l'ottimizzazione dei flussi aziendali con il booking, l'operativo, il marketing e la comunicazione. Risponde direttamente alla proprietà.

Marcello Cicalò nominato CEO Bluserena



Marcello Cicalò è un esperto del settore alberghiero con oltre venti anni di esperienza nell'ospitalità di lusso. Ha lavorato in diverse aziende, tra cui Delphina Hotels, Forte Village Resort, Rome Cavalieri e IHC Italian Hospitality Collection, dove ha acquisito competenze in vendite, marketing e comunicazione, e ha gestito progetti di crescita e riposizionamento. Ha completato un International Executive MBA presso la European Business School e un General Manager Program presso la Cornell University. Da novembre 2022 è il CEO di Bluserena, azienda ceduta un anno fa dalla [famiglia Maresca](#) ad Azora European Hotel & Leisure, gruppo d'investimento turistico con sede a Madrid. Obiettivo di Cicalò è supervisionare i progetti di rinnovamento e progettare nuovi servizi con un investimento di 30 milioni di euro.

Giuseppe Ciminnisi presidente pro tempore di Fiavet

Nel dicembre scorso, dopo le dimissioni di Ivana Jelinic dalla presidenza Fiavet, nominata [a.d. Enit](#), il vice presidente vicario Giuseppe Ciminnisi ha assunto la guida pro-tempore della storica associazione di categoria, in vista dell'assemblea elettiva prevista a primavera 2023. Ciminnisi, titolare della Platani Travel di San Giovanni Gemini (cittadina a 50 km da Agrigento), è presidente Fiavet Sicilia da luglio 2017.



Per **INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016** [clicca qui](#).

REGISTRAZIONE T.O.NEWS fa riferimento a [NETWORKNEWS](#), testata giornalistica mensile registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di T.O.NEWS, da marzo 2009 a oggi.

LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di T.O.NEWS. Per non ricevere ulteriori numeri di T.O.NEWS rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.