

T.O. NEWS

La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 4 febbraio 2026 - Anno XVIII - Numero 56 - www.to-news.it - email: rgentile@network-news.it

GLI EDITORIALI DI ROBERTO GENTILE

BILANCIO FINALE GIUBILEO 2025

CHI GUADAGNA IN BORSA

RAPPORTO CENSIS

Giubileo 2025, bilancio finale: a Roma molte luci, poche ombre



È finito, e non si è fatto male nessuno: nonostante 33 milioni di pellegrini abbiano invaso Roma. Già questo sarebbe sufficiente a decretare il successo del Giubileo 2025. Perché se ne è parlato così tanto prima che iniziasse e oggi (tre settimane dopo la chiusura della Porta Santa in San Pietro, rito presieduto da Papa Leone XIV) è così poco citato? Sarà perché l'Anno Santo è andato bene, Roma ha fatto un figurone e a noi italiani - cittadini e media, social in primis - piace puntualizzare, criticare, denunciare. Fare i complimenti annoia e soprattutto non genera clic. Allora - da non-romano e senza alcun interesse a parlare bene (o male) del Giubileo - i complimenti li faccio io e spiego perché è stato un successone. 1. I numeri sono stati eccezionali - 33 milioni di pellegrini accolti, 35 grandi eventi giubilari, 1 milione di giovani a Tor Vergata: sono i dati pubblicati da [Roma Capitale](#) e rendono conto della massa enorme di persone che ha raggiunto Caput Mundi nell'arco di 12 mesi. Potevano essere di più? Certo, magari se si fossero distribuiti un po' meglio nel corso dell'anno. Ma potevano anche essere di meno, perché l'epocale passaggio di consegne ("morto un papa se ne fa un altro") tra Francesco e Leone XIV ha sicuramente generato qualche presenza extra. Siccome il "rimbalzo" è già previsto, il 2026 andrà ancora meglio...

[Leggi tutto...](#)

Nel turismo, in Borsa guadagna soprattutto chi controlla il prodotto e chi lo distribuisce

Sul Sole 24 Ore un pezzo dal titolo intrigante: "Settore viaggi: in Borsa vince chi innova e produce utili". Peccato che sia stato pubblicato il 3 gennaio 2026, nel pieno delle vacanze, quindi l'avranno letto in quattro gatti. Intrigante soprattutto la tabella "Andamento delle principali aziende del settore hospitality nei vari segmenti hotel, navi da crociera e tour operator", elaborata dall'[Ufficio Studi Il Sole 24Ore](#): su tre colonne viene indicato l'andamento del valore di Borsa di 21 società turistiche quotate, in percentuale (positiva o negativa) rispetto a gennaio 2025, a gennaio 2023 e si deduce (visto che la dizione è solo "dal Covid") a gennaio 2020, o 2021, boh.

Perché ci piace questa tabella? Perché l'arco temporale di 6 (o 5 anni, dipende dal Covid) dimostra plasticamente se quella determinata società ha acquistato valore, quindi presumibilmente ha generato utili e staccato cedole agli azionisti. Oppure se è andata male e stava meglio prima. Le imprese sono 21 e appartengono a cinque settori della filiera turistica: hôtellerie (8), piattaforme web (4), compagnie di crociere (3), aeroporti/voli (3) e t.o. (3). Sono 5 le quotate italiane: ENAV, Aeroporto Marconi di Bologna, Toscana Aeroporti, i Grandi Viaggi e Destination Italia...

[Leggi tutto...](#)

L'Italia nell'età selvaggia, del ferro e del fuoco, e il "Grand Hotel Abisso"



L'immaginario e apocalittico titolo del [59^ Rapporto Censis](#), l'istituto di ricerca fondato nel 1964 da Giuseppe De Rita, fotografa lo stato di salute economica e sociale, ma anche emotiva e spirituale del nostro Paese. Un'Italia che oggi sembra oscillare tra paure ancestrali e tensioni messianiche, appunto "età selvaggia del ferro e del fuoco", di predatori e prede, di totale sfiducia nella politica, di seduzione verso le autocrazie. Proviamo a coglierne alcuni spunti, che impattano anche sul consumo di viaggi e turismo.

1. Gli italiani sono edonisti, quindi a viaggi e vacanze non rinunceranno mai - Nonostante i barbari alle porte, gli italiani non sono inclini a prendere alloggio nelle confortevoli stanze del «Grand Hotel Abisso», dove sperperare gli ultimi averi prima che scocchi la mezzanotte, sporgendosi deliziati e inconsapevoli, con le bende agli occhi, sull'orlo del baratro, mentre ci si allietta con piaceri sfrenati e pasti goduti negli agi, finché non sopraggiungano le tenebre. Certamente no, visto che sono impegnati a districarsi con sagacia e misura tra piccole cicatrici e grandi minacce. Gran parte degli italiani sprigiona ogni giorno un'energia sorprendente, che dimostra un approccio positivo alla vita: il piacere è iscritto nel nostro stile di vita, come espressione di una connaturata vocazione edonistica. Cosa c'è di più edonistico (a parte il sesso, lo certifica pure il Rapporto...) di una vacanza?!...

[Leggi tutto...](#)

 **AVES.NET AI** IL SOFTWARE PIU' EVOLUTO PER TOUR OPERATOR E AGENZIE VIAGGI Built Bold Grown smart

NEWS

89 milioni di euro il fatturato 2025, per OTA Viaggi della famiglia Aprea

OTA Viaggi T.O., specialista del Mare Italia, porta avanti da 37 anni una filosofia basata su trasparenza e prezzi fissi, apprezzata da adv e fornitori. «Un rapporto sempre trasparente – spiega il CEO **Domenico Aprea** – che ci ha permesso di rispondere alla domanda di soggiorni più brevi e flessibili, riconquistando clienti orientati all'online». I risultati confermano la crescita: dalle 28mila pratiche del 2021 si è passati a 33mila, i passeggeri da 110mila sono saliti a 140mila nel 2025, mentre il fatturato è cresciuto da 62 a 89 milioni di euro.

«Tutto questo – sottolinea il direttore commerciale **Massimo Diana** – è stato raggiunto con una operatività di cinque mesi o poco più». Diana spiega anche la scelta delle 6.900 adv di lavorare con OTA: «Noi garantiamo un prezzo fisso e abbordabile, rifuggendo dai prezzi dinamici che tengono in sospenso le pratiche. Il cliente non trova sorprese e l'agente non deve riaprirle continuamente»... **Leggi tutto...**

Finisce la corsa del Tucano di Willy Fassio

L'infelice epilogo della ultradecennale storia del t.o. torinese fondato da **Willy Fassio** è descritto talmente bene da **Remo Vangelista**, direttore responsabile di *TTG Italia*, che lo riprendiamo integralmente:

La lunga storia del Tucano è arrivata purtroppo al capitolo finale. Il tour operator di Willy Fassio ha definitivamente chiuso i battenti, malgrado l'affannosa ricerca per rimettere i conti ordine. Una ricerca voluta fortemente dallo stesso Fassio, che ha pagato in modo pesante il periodo del Covid e non ha mai voluto arrendersi. «Dopo il Covid la situazione si è fatta pesante. Malgrado la riduzione delle spese di gestione e alcuni tagli di investimenti, la posizione finanziaria era diventata (molto molto molto - ndr) complicata»... **Leggi tutto...**

Abanico ("ventaglio" in spagnolo) la nuova avventura imprenditoriale di Stefano Colombo

All'inizio del 2026 **Stefano Colombo** ha lanciato **Abanico**, neonato GSA con sede a Sitges, in Catalogna, dedicato a supportare hotel, resort, DMC e operatori italiani interessati a svilupparsi nella penisola iberica e in America Latina. La società punta anche a valorizzare l'incoming italiano presso gli operatori internazionali.

La scelta della Spagna nasce dal forte dinamismo del mercato: 8,7 miliardi di spesa outgoing e oltre 1,2 milioni di visitatori in Italia. Abanico lavora su presenza locale, formazione e partecipazione alle principali fiere, come Fitur. Tra i primi partner figurano **Avalon Waterways**, **Reisenplatz**, **Ota Viaggi**, **Reef Oasis** e **Zani Viaggi**. Colombo, affiancato da **Virginia Migotto** per marketing e operations, è fiducioso: «Vogliamo essere un ponte stabile tra Italia, Spagna e America Latina, offrendo alle aziende un accesso diretto e strutturato a mercati ricchi di opportunità». Le opportunità non mancano, l'importante è individuarle prima e sfruttarle dopo. In bocca al lupo.

CHI VA E CHI VIENE

Alpitour nomina Fabio Panzeri Group General Manager

A gennaio 2026 **Alpitour World** ha nominato **Fabio Panzeri** Group General Manager, a diretto riporto del presidente e a.d. **Gabriele Burgio**. La mossa rafforza la struttura manageriale in ottica di governance più collegiale e prepara il terreno per un possibile sbarco in Borsa (ipotesi 2027), potenzialmente tramite OPVS, con valutazione stimata tra 1,2 e 1,4 miliardi di euro.

Alpitour ha chiuso l'ultimo bilancio con 2,5 miliardi di fatturato e oltre 160 milioni di Ebitda: la stima sarebbe sostenuta anche dagli immobili in portafoglio alla divisione alberghiera **VOIhotels | Vretreats**, valutati circa 500 milioni.

La laurea in Economia Aziendale alla **Bocconi** e un MBA alla **Kellogg School of Management** testimoniano l'approccio manageriale di **Panzeri**, ex **Prelios** (dove è stato GM e CEO di **Prelios Credit Servicing**), **Bain & Company** ed **Eni**. Coordinerà organizzazione, finance e principali divisioni operative (**Alpitour World**, **Neos**, **VOIhotels** e **Jumbo Tours**), mentre **Burgio** manterrà il ruolo di presidente, focalizzandosi su strategia e continuità.

Recenti modifiche statutarie e riduzione del debito nel 2024-2025 supportano il percorso di crescita del Gruppo torinese e la quotazione in Borsa, ormai unica exit prevista dal proprietario **Giovanni Tamburi**. Sono trascorsi otto anni dall'ingresso di **TIP Tamburi Investment Partners** nell'azionariato del Gruppo fondato da **Lorenzo Isoardi** nel 1947 a **Cuneo** e all'opzione di cessione a terzi, totale o parziale **Tamburi** ha rinunciato nel 2024, dopo l'inefficace intervento di **Goldman Sachs**.

Paola De Filippo nominata DG Reed & Mackay Italy

Paola De Filippo, classe 1980, lascia **Sabre Italia**, dove era amministratore delegato, per diventare da febbraio 2026 direttrice generale della divisione italiana di **Reed & Mackay** (Gruppo **Navan**). La società britannica di gestione globale di viaggi ed eventi, in forte espansione in Italia dopo l'acquisizione di **Regent International** nel 2024, punta a sfruttare opportunità di business nel nostro Paese.

De Filippo guiderà da Roma lo sviluppo commerciale, la rete partner e le innovazioni tecnologiche, impegnandosi nell'espansione del portafoglio clienti e della rete partner. Una delle poche top manager donne attive nel turismo, in Italia: merita tutto il nostro incoraggiamento.

FTO affida l'incoming a Giovanna Sainaghi

FTO Federazione Turismo Organizzato accoglie **Giovanna Sainaghi**, affidandole l'incarico in un settore molto delicato e finora non adeguatamente presidiato. Sainaghi si occuperà dello sviluppo dell'**Osservatorio sul Turismo Organizzato Incoming** e del rafforzamento delle collaborazioni con mondo accademico, ricerca e principali istituzioni culturali.

Forte di una pluriennale esperienza in destination management e promozione internazionale, Sainaghi lascia **Visit Flanders** dopo 15 anni, come direttore Italia, e la presidenza **ADUTEI**, assunta dal 2022 al 2025. Conosce la materia, su questo non ci sono dubbi.

Per **INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016** clicca qui.

REGISTRAZIONE T.O. NEWS fa riferimento a **NETWORKNEWS**, testata giornalistica mensile registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di **T.O. NEWS**, da marzo 2009 a oggi.

LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di **T.O. NEWS**. Per non ricevere ulteriori numeri di **T.O. NEWS** rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.