

GLI EDITORIALI DI ROBERTO GENTILE

GEMINI AI vs HOEPLI

5 METEORE TURISTICHE

IL FLOP DEL METAVERSO

Una lezione per le agenzie di viaggi, perché l'AI di Gemini straccia anche la storica libreria Hoepli di Milano



Oggi parlo di libri e di religione, argomenti ostici anzichenò, ma con una lezione per le agenzie di viaggi. Da leggere fino in fondo, ne vale la pena. Chi non è di Milano forse non sa che la storica libreria Hoepli, fondata nel 1870 e simbolo della cultura ambrosiana, il 30 aprile 2026 [chiuderà per sempre](#). I 200.000 libri che affollano i quattro piani della sede in Via Hoepli 5 (pieno centro di Milano, a due passi dalla galleria Vittorio Emanuele) lasceranno spazio all'ennesimo hotel a 5* stelle, obiettivo dell'acquisto dell'immobile da parte del solito fondo USA. La Hoepli, casa editrice rinomata per manuali tecnici e per la scolastica, oltre che libreria frequentata dalla buona borghesia milanese, chiude per dissidi familiari e perché le vendite crollano, ma soprattutto perché non ha saputo adeguarsi al cambio epocale ingenerato dal web. Premesso che - dopo il fuoco fatuo della pandemia, che aveva rilanciato la lettura - in Italia si leggono sempre meno libri e che a breve distanza dalla Hoepli la concorrenza in libreria si chiama Feltrinelli, Mondadori e Rizzoli, ho sottoposto la Hoepli a un test...

[Leggi tutto...](#)

Meteorite turistiche: che fine han fatto Adriano Meloni, Maniele Tasca, Diego Borrelli, Maria Concetta Patti e Francesca Tanzi

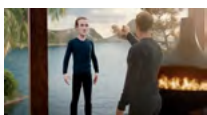


Meteorite (come il programma TV di qualche anno fa): ovvero imprenditori e manager che hanno fondato e/o gestito aziende turistiche importanti e poi sono usciti dal settore, più o meno brillantemente. [Quattro anni fa](#) ho scritto di Andrea Bonomi, Franjo Ljuljdjuraj, Gerardo Soglia e Alessandro Rosso; ora tocca ad Adriano Meloni, Maniele Tasca, Diego Borrelli, Maria Concetta Patti e Francesca Tanzi. Grazie Copilot.

Adriano Meloni: Expedia 2001/2008, Trydoo 2010/2019 - Romano di nascita ma milanese di adozione, formazione internazionale tra George Washington University e MBA INSEAD, è uno dei manager che hanno accompagnato il passaggio del turismo italiano al digitale. Dopo un avvio di carriera all'estero, nel 2001 viene scelto dal fondatore di Expedia Rich Barton per lo sbarco del portale in Italia: da 0 a 50 dipendenti, da 0 a 400 milioni di euro di fatturato in sette travolgenti anni, che trasformano Expedia da misconosciuta in Europa a leader di mercato (Booking.com e Airbnb sarebbero arrivate dopo)...

[Leggi tutto...](#)

Metaverso addio, sei anni dopo e 80 miliardi di dollari buttati



Siccome ["Il metaverso è solo spazzatura"](#) l'ho scritto io a novembre 2022, quindi ancora in pieno orgasmo per la nuova creatura di Mark Zuckerberg, Mr Facebook, sono particolarmente contento di aver avuto ragione. Come testimonia Riccardo Staglianò sul *Venerdì* di *Repubblica*, il 20 marzo 2026, che certifica l'AI come nuova passione di Zuckie e che riportiamo integralmente:

Metaverso addio

Sei anni, e ottanta miliardi di dollari dopo, il metaverso ha quindi serenamente raggiunto il cimitero delle promesse mancate. Mark Zuckerberg l'ha di fatto [ucciso](#) annunciando di aver tolto Horizon Worlds, la piattaforma sociale in realtà virtuale, dal negozio Quest e poi, a partire da metà giugno, anche dai visori omonimi.

Il sogno di una "internet incarnata", tridimensionale, in cui prendere casa o mandare il proprio doppio digitale a lavorare o a partecipare a sfilate di moda si è ufficialmente trasformato in un incubo finanziario per una delle aziende più rilevanti della Silicon Valley. Nel 2021 lo stesso Zuckerberg, con una [performance più robotica del solito](#) - anche spinto dal tentativo di far dimenticare il recente scandalo dei Facebook Papers - aveva dato come imminente il trionfo del metaverso...

[Leggi tutto...](#)



I negozi con cassa automatica non funzionano! Vale anche per le agenzie di viaggi?



“Il flop dei negozi senza cassa. Ma è solo una battuta d’arresto” è l’icastico titolo di un pezzo di *ItaliaOggi* del 24 marzo 2026, che riassumiamo così. I negozi “Shop and Go” hanno rappresentato un modello di vendita innovativo e totalmente automatizzato, grazie all’AI, che avrebbe dovuto rivoluzionare la grande distribuzione. Insegne come Aldi e Amazon (il negozio Amazon Go è descritto in questo studio dell’[Harvard Business School](#)) hanno interrotto i test dopo aver riscontrato costi gestionali e infrastrutturali enormi (sensori e AI), difficili da ammortizzare in un settore dai margini ridotti...

Leggi tutto...

Michele Rombaldoni spiega a noi turistici come non invecchiare



Chi l’avrebbe detto che Michele Rombaldoni, titolare della software house pesarese **Datagest** e “[macchina da guerra dell’incoming](#)” sapesse scrivere così bene e addirittura pubblicasse un saggio dall’incoraggiante titolo “*Ah! Se potessi avere 10 anni in meno - Manuale pratico di longevità*”. Lo abbiamo letto e apprezzato, ma per non essere di parte abbiamo chiesto a Gemini di leggere tutte le recensioni online e riassumerle così...

Leggi tutto...

Oscar Farinetti ha perso il tocco di Re Mida: FICO è un flop e Green Pea chiude



Siamo sempre stati sensibili al fascino di Oscar Farinetti da Alba, per due motivi essenziali: perché è il *classico entrepreneur in senso anglosassone*, ovvero colui che crea impresa dal nulla (fondata nel 2004, Eataly è stata una magnifica intuizione) e perché dentro i primi negozi di Eataly ci piazzò un’attività turistico-gastronomica, denominata Eatinerary (nel frattempo però Eataly è stata venduta a Investindustrial di Andrea Bonomi ed Eatinerary è durata poco)...

Leggi tutto...

Il tour operator tedesco TUI verso un nuovo modello di business



È una vera e propria rivoluzione quella avviata dai vertici di TUI, il colosso turistico tedesco, a far data 1° maggio 2026. Escono di scena il CEO TUI Markets & Airline David Schelp e il CEO Holiday Experiences Peter Krueger, le cui funzioni vengono assunte da Marco Ciomperlik, per il quale viene appositamente creato il ruolo di COO.

Il nuovo modello di business trasforma il gruppo con sede ad Hanover in una piattaforma globale integrata: superata la vecchia divisione per mercati, il fulcro diventa l’integrazione verticale. Tutte le attività (tour operator, crociere, hotel e voli) confluiscono sotto un’unica direzione per massimizzare le sinergie e ridurre i costi tramite digitale e AI...

Leggi tutto...

A Cuba sempre peggio, lo certifica anche Stefano Pompili di Veratour



Era una delle più attraenti destinazioni del continente americano, basti ricordare che **Varadero** è da anni presenza fissa nella top 10 delle “Migliori spiagge del mondo” di TripAdvisor. La situazione attuale è drammatica, intristisce leggere l’articolo del *New York Times* pubblicato il **2 aprile 2026** e intitolato: “*Trump non sta prendendo Cuba. La sta semplicemente facendo morire di fame*”.

Ovvio che il turismo, una delle maggiori risorse dell’isola caraibica, stia saltando per aria. Lo testimonia anche **Stefano Pompili**, co-CEO di **Veratour**, per il quale l’abbandono di Cuba è dettato dal progressivo degrado delle infrastrutture e dei servizi: la cronica mancanza di investimenti, unita alle difficoltà nel reperimento di materie prime e ai frequenti blackout energetici, ha reso impossibile garantire gli standard qualitativi richiesti dai turisti...

Leggi tutto...



CHI VA E CHI VIENE

Ai vertici MSC i figli Diego e Alexa del fondatore Gianluigi Aponte



(da *The Bulletin* del 17 aprile 2026)

Cambio della guardia ai vertici del gruppo **MSC Mediterranean Shipping Company**. Nell’ultimo trimestre del 2025 si è perfezionato infatti il cambio generazionale alla guida del primo operatore privato al mondo attivo nel trasporto marittimo di container, fondato nel 1970 dall’imprenditore sorrentino **Gianluigi Aponte** con una singola nave cargo.

La proprietà è quindi passata ai figli **Diego**, già presidente, e **Alexa**, chief financial officer, entrambi cittadini italiani ma residenti in Svizzera, dove ha anche sede la compagnia, a Ginevra. Gianluigi Aponte ha comunque mantenuto la carica di presidente esecutivo del gruppo...

Leggi tutto...

Gian Mario Pileri nuovo presidente nazionale di Fiavet Confcommercio



Fiavet Confcommercio ha nominato **Gian Mario Pileri** presidente nazionale per il quinquennio 2026-2031. Il presidente Fiavet Sardegna succede al dimissionario **Giuseppe Ciminnisi** e la spunta in un [testa a testa](#) con il toscano **Pier Carlo Testa** in occasione dell’assemblea elettiva, svoltasi a Roma il 1° aprile 2026...

Leggi tutto...

Alessandro Vacca è il nuovo COO di Bluserena




Bluserena Hotels & Resorts ha promosso **Alessandro Vacca** nel ruolo di COO, con delega sulle operations dei 13 resort del gruppo pescarese, [acquistato nel 2021 \(a caro prezzo\)](#) dall’iberica **Azora European Hotel & Leisure** e guidato dal 2023 dal CEO **Marcello Cicalò**. Vacca è una risorsa interna, in Bluserena dal 2011 e già Group Director of Operations, e vanta impegnativi precedenti in NH Hotel Group, TUI Hotels & Resorts e Valtur.

NEW 2026

Valtur Sardegna

EOS COSTA REI ★★★★★



Per **INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016** clicca qui.

REGISTRAZIONE [T.O.NEWS](#) fa riferimento a [NETWORKNEWS](#), testata giornalistica mensile registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di [T.O.NEWS](#), da marzo 2009 a oggi.

LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di [T.O.NEWS](#). Per non ricevere ulteriori numeri di [T.O.NEWS](#) rispondi a questo messaggio o all’email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE nell’oggetto. Grazie.