T.O. NEWS
La prima NEWSLETTER interamente dedicata ai tour operator italiani

Milano, 28 ottobre 2026 - Anno XVIII - Numero 59 - www.to-news.it - email: rgentile@network-news.it

GLI EDITORIALI di Roberto Gentile

GLI ERRORI DEI MODERATORI | LA FINE DEI T.O. VENDUTI | WHAT IF? SE ALPITOUR...

I 9 peccati capitali di chi modera seminari, convegni e tavole rotonde (anche al TTG di Rimini)



Molti saranno stati al recente **TTG 2026 di Rimini, ancora più affollato del solito.** Nei corridoi avranno incontrato i **soliti, immarcescibili "tipi da fiera"**, ma **quest'anno voglio dedicarmi a un altro tema: i moderatori di eventi**. Con un programma di 200 tra seminari, convegni e tavole rotonde, disseminate in nove arene, era inevitabile che sul palco della Fiera si avvicendassero non solo centinaia di speaker, ma anche decine di moderatori (in senso lato, uomini e donne).

Siccome ho assistito a scene indimenticabili, **ecco i 9 peccati capitali di chi sul palco ci va per condurre un evento che vede altri (più qualificati) protagonisti.**

1. Quelli che non si presentano - Se non sei **Jerry Scotti** o **Amadeus,** difficile che in platea sappiano non solo come ti chiami, ma anche a che titolo ti han dato il microfono. Dopo l'obbligatorio "Buongiorno, benvenuti" (almeno quello) pronunciare nome e cognome e accennare al proprio ruolo professionale aiuta a capire che non stai vendendo pentole e che quel palco te lo sei meritato...

Leggi tutto...

Eden Viaggi, Settemari, Press Tours, Swan Tour e InViaggi: t.o. tutti venduti dai fondatori, che fine han fatto



Ad agosto 2026 **Leonardo Maria Del Vecchio ha lasciato gli incarichi operativi in EssilorLuxottica, colosso mondiale dell'occhialeria fondato dal padre Leonardo:** tenendosi però ben stretto il 12,5% della holding di controllo Delfin, ovvero la cassaforte miliardaria condivisa con gli altri sette (!) eredi, che - quattro anni dopo la scomparsa del fondatore - stanno ancora litigando selvaggiamente per la successione. Forse **sarebbe stato meglio che Leonardo Del Vecchio avesse ceduto Luxottica a chi voleva lui,** destinato agli eredi un pacco di miliardi e buonanotte...

Cedere l'azienda prima che sia troppo tardi è la scelta che accomuna cinque tour operator che hanno fatto la storia dell'outgoing italiano degli ultimi vent'anni: Eden Viaggi, Settemari, Press Tours, Swan Tour e InViaggi. Nel secolo scorso il passaggio di testimone in famiglia era considerato la naturale evoluzione d'impresa: talvolta funzionava (l'Alpitour degli Isoardi), talvolta no (il Ventaglio dei Colombo). Da internet in poi, però, la trasformazione dei mercati, la crescente necessità di volumi di scala e la pressione dei player digitali hanno convinto i founder & CEO a cedere la mano. Prima che fosse troppo tardi...

Leggi tutto...

What if? Se Alpitour non avesse comprato Eden, se Ventaglio non fosse fallito, se Valtur fosse ancora in mano ai Patti (e Alitalia esistesse ancora)



Molti hanno letto e commentato il mio editoriale dedicato **alla fine che han fatto coloro che han venduto i t.o. che avevano fondato. Allora mi sono chiesto: ma cosa sarebbe successo, se Filippetti & C. non avessero venduto e alcuni t.o. non fossero falliti?** Ho applicato i principi dell'"ucronia' o 'alternative history' (genere letterario o approccio storiografico che immagina scenari storici alternativi rispetto alla realtà fattuale) alle recenti vicende del turismo organizzato italiano ed ecco il risultato. Opinabile, ma neanche tanto.

Immaginiamo che il mercato non sia andato incontro alla grande stagione di concentrazione che ha visto Alpitour fare incetta di marchi o al collasso di player storici della nostra aviazione e della villaggistica. Cosa registrerebbe la classifica dei fatturati nel 2026? Con un giro d'affari complessivo dei primi cinque player riassestato attorno ai 3 miliardi di euro, non avremmo un monopolio egemone, bensì un **oligopolio dinamico, equilibrato e fortemente competitivo.**

In cima alla classifica troneggerebbe ancora il Gruppo Alpitour nella sua versione 'light', ovvero limitato al perimetro di **Francorosso, Viaggidea** e della macchina da volumi dei **Bravo Club** (oltre che della redditizia VOI Hotels), ma senza le acquisizioni di Eden Viaggi, Press Tours e Swan Tour...

Leggi tutto...

AVES.NET AI
IL SOFTWARE PIU' EVOLUTO PER TOUR OPERATOR E AGENZIE VIAGGI
Built Bold Grown smart

IL T.O. DEL MESE

Veratour di Carlo Pompili, l'uomo che sa dire no



Siamo estimatori di **Petit Pascal**, firma editoriale di AI applicata alla scrittura, coraggiosamente introdotta da l'*Agenzia di Viaggi Magazine*. Il ritratto di **Carlo Pompili**, fondatore di **Veratour**, è particolarmente gustoso e va letto da cima a fondo, perché contiene chicche preziose, dal periodo beat dei Puffi 70 al perché Veratour si chiama così.

Ne estrapoliamo solo il "catalogo dei rifiuti", ovvero tutti i no pronunciati da Carlo Pompili in 36 anni di attività imprenditoriale:

No al prezzo dinamico. Febbraio 2017, incontro con la stampa: mentre l'industria dei viaggi passa in massa alle tariffe che si muovono con la domanda, Veratour annuncia che i prezzi restano quelli stampati sul catalogo, con molto early booking e il last minute ridotto al minimo sindacale.

No al debito. Marzo 2018, presentazione del bilancio. Pompili mette le cose in ordine di gravità: *«Si tratta del ventottesimo bilancio consecutivo in utile. La nostra azienda è solida e senza debiti...*

Leggi tutto...

NEWS

A fine 2026 ricavi in calo del 4,1% per il turismo organizzato



A ottobre 2026 l'Osservatorio **ASTOI Confindustria Viaggi**, che monitora **l'andamento del turismo organizzato per il periodo autunno-inverno 2026/2027, registra un calo del 4,1% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.** Motivazioni già note: incertezza legata allo scenario geopolitico, riduzione del potere d'acquisto degli italiani, caro fuel che determina una pressione sulle tariffe aeree e sui prezzi dei pacchetti.

Interessante l'analisi del **turismo organizzato, che a fine 2026 ASTOI prevede varrà complessivamente 11,3 miliardi di euro, dei quali 4,3 miliardi riconducibili al tour operating** (in calo, rispetto ai 4,5 miliardi del 2025). Completano il mercato i pacchetti venduti attraverso OTA, agenzie di viaggi e il comparto crocieristico, in ascesa come sempre...

Leggi tutto...

Inutile risuscitare (per l'ennesima volta) Viaggi del Ventaglio



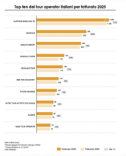
Siamo rimasti allibiti nel vedere uno stand col marchio **Viaggi del Ventaglio** al TTG 2026 di Rimini. Per noi la storia del glorioso tour operator di **Bruno Colombo** è finita nel 2010. Per sempre. Inutile aggiungere altro.

La Royal Caribbean di Gianni Rotondo: il crocerista che s'inventa tour operator



Una volta erano i tour operator che diventavano croceristi: i boomer turistici ricorderanno senz'altro la **Valtur Prima** che il villaggista romano fece navigare tra il 1998 e il 2002, e il **Club Med 1** (veliero da crociera a 5 alberi) varato dall'operatore francese nel 1990. Oggi tocca all'americana **Royal Caribbean** invertire la rotta e farsi carico di isole e villaggi in proprio. Ne parla **Gianni Rotondo**, VP continental market EMEA, in una succosa intervista a *TTG Italia*. Soprattutto dopo l'annuncio dell'acquisto del 50% delle quote di **Sandals Resort** per 3 miliardi di dollari.

Ranking tour operator, nel 2025 scatta Boscolo Tours a +27% per 147 milioni di euro



Riportiamo integralmente la documentata analisi redatta da *Pambianco News* a ottobre 2026, che redige la top ten del tour operating italiano nel 2025 (in ordine, Alpitour, Veratour, Quality Group, Boscolo, Nicolaus Valtur, Idee per Viaggiare, Futura Vacanze, OTA Viaggi, Alidays e Naar) e sancisce la crescita di Boscolo Tours, che ha fatturato 147 milioni di euro, +27% sul 2024 (era già +23% sul 2023).

A guidare la classifica è sempre la divisione tour operating del Gruppo Alpitour (della quale fanno parte marchi come Alpitour, Eden Viaggi, Francorosso e Turisanda), che ha chiuso lo scorso anno con un fatturato di 1,56 miliardi. E quindi in crescita dell'11% su 1,42 miliardi del 2024...

Leggi tutto...

L' IDEA DI MARKETING

L'umorismo nero (non in senso politico...) di Eden Viaggi



Un plauso all'originalissima campagna di **Eden Viaggi**, che a fine settembre 2026 si è inventata una partnership con **Taffo** (oggi **Tanuba**), agenzia funebre romana diventata virale nella comunicazione grazie allo stile ironico e non convenzionale. I due marchi hanno creato **quattro creatività** (on line su Instagram) che **esortano il pubblico, evidentemente molto giovane e aduso al "dark humour", a vivere nuove esperienze e cogliere ogni occasione senza rimandare.**

Gli headline declinano bene il tema: "Visita le Maldive, ti sembrerà di stare già in paradiso", "Divertiti in Repubblica Dominicana, per riposare hai l'eternità", "In Kenya vedrai la vita passarti davanti" e "Mauritius, ti toglierà il fiato". Presumibile che dietro ci sia la mano di **Tommaso Bertini**, direttore marketing corporate e tour operating di **Alpitour World**.

CHI VA E CHI VIENE

Roberta Rega da Gattinoni in Kel12 come trade manager centro-sud Italia



A ottobre 2026 la **Kel12 di Gianluca Rubino ha affidato a Roberta Rega il ruolo di trade manager per il centro-sud Italia.** Rega vanta esperienza pluri-decennale presso tour operator e network di prima linea, tra i quali **i Grandi Viaggi, Viaggidea, Alpitour** (dal 2001 al 2013), **Best Tours, Oltremare** e infine il **Gruppo Gattinoni**, dove - dal 2019 - ha occupato il ruolo di direttore rete centro-sud Italia. Nel suo impegno professionale, le agenzie di viaggi rappresentano un asse portante.



Per **INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI RGPD 679/2016** clicca qui.
REGISTRAZIONE T.O.NEWS fa riferimento a NETWORKNEWS, testata giornalistica mensile registrata al tribunale di Monza al n. 2/2013 del 1/1/2013. Proprietario ed editore Roberto Gentile. Sul sito trovi tutte le rubriche, la versione editabile (in formato .pdf) e tutti gli arretrati di T.O.NEWS, da marzo 2009 a oggi.
LIBERATORIA Ricevi questa Newsletter pensando di farti cosa gradita o perché sei iscritto alla mailing list di T.O.NEWS. Per non ricevere ulteriori numeri di T.O.NEWS rispondi a questo messaggio o all'email rgentile@network-news.it semplicemente scrivendo REMOVE nell'oggetto. Grazie.